

Modulbeschreibung: International Marketing

Fachbereich	WI
Studiengang	Umwelttechnik und Entwicklung (B. Sc.)
Modulname	Internationales Marketing
Modulnummer	WI-B.735
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Qualifikationsziele	Die Studierenden verstehen den Ablauf von Entscheidungen im internationalen Marketing-Management und erwerben die Fähigkeit, Probleme des internationalen Marketings zu analysieren und darauf aufbauend Empfehlungen für die Ausgestaltung des Marketing-Mix zu geben. Sie wissen, welche Bedeutung kulturelle Unterschiede für das Entscheidungsverhalten haben und welche Besonderheiten für die Vermarktung in sich entwickelnden Ländern bestehen. Sie können Herausforderungen für die Entwicklung und das Marketing umweltorientierter Produkte aufzeigen und daraus ableitend, Empfehlungen für kommunikationspolitische Maßnahmen (z.B. Labels) geben.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Treiber und Herausforderungen der Internationalisierung von Organisationen• Instrumente der Markt- und Unternehmensanalyse• Quellen und Methoden der internationalen Marktforschung• Kultur als Bestimmungsfaktor des Entscheidungsverhaltens• Standardisierung versus Differenzierung• Internationale Marktsegmentierung und Marketingstrategien• Gestaltungsparameter des Marketing-Mix im internationalen Markt• Kommunikationspolitische Maßnahmen für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS S
Literaturangaben	/1/ Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, München /2/ Berndt, R./Fantapié Altobelli, C./Sander, M.: Internationales Marketing-Management, Berlin u. a. /3/ Czinkota, M./Ronkainen, I.: International Marketing, Fort Worth /4/ Balderjahn, I.: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten, München
Lehrmaterialien	Skript, Fallstudien
ggf. Lernformen	

Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	7. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	AP Vortrag und Test
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 Stunden Selbststudium: 60 Stunden
Verwendbarkeit des Moduls	Umwelttechnik und Entwicklung (B. Sc.)
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch