

## STUDIEN- UND PRÜFUNGSPLAN

Modul- bzw. LV-bezeichnung	Dozent	Sem. 1	Sem.2	Sem. 3	Sem.4	Summe CP	Teilnahme Präsenzveranstaltung	Prüfungsart und -dauer
		PS	PS	PS	PS			
<b>M1 Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft</b>	<b>Klaus</b>					<b>3</b>		
V1.1 Wissenschaftstheorie der Betriebswirtschaft	Klaus	6					Pflicht	Teilnahme
V1.2 VWL – Märkte und Marktergebnisse	Stoetzer	6					fakultativ	Klausur 60 Min.
V1.3 Vertragsverhandlung und Mediation	Enders	12					Pflicht	Fallstudie
<b>M2 Personalwirtschaft</b>	<b>Görg</b>					<b>9</b>		<b>Klausur 180 Min.</b>
V2.1 Arbeitsrecht für Führungskräfte	Görg	6					fakultativ	
V2.2 Personalentwicklung	Kraußlach	6					fakultativ	
V2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement	Kraußlach	6					fakultativ	
<b>M3 Kreativitäts- und Gründungsmanagement</b>	<b>Haase</b>					<b>6</b>		
V3.1 Kreativität und Unternehmertum	Lautenschläger	8					Pflicht	Teilnahme
V3.2 Unternehmensgründung	Haase	4					fakultativ	Businessplan
<b>M4 Unternehmenssteuerung</b>	<b>Mainka</b>					<b>6</b>		<b>Klausur 120 Min.</b>
V4.1 Controlling und Informationsmanagement	Mainka	6					fakultativ	
V4.2 Unternehmensführung	Mainka	6					fakultativ	
<b>M5 Marktorientierte Unternehmensführung</b>	<b>Buerke</b>					<b>6</b>		<b>Fallstudie</b>
V5.1 Marketinginstrumente	Buerke		6				fakultativ	
V5.2 Internationales Marketing	Buerke		6				fakultativ	
<b>M6 Management von Informationsprozessen</b>	<b>Schmager</b>					<b>6</b>		<b>Klausur 120 Min.</b>
V6.1 Qualitätsmanagement	Schmager		6				fakultativ	
V6.2 Projektmanagement	Manns		6				fakultativ	
<b>M7 Digitale Geschäftsmodelle</b>	<b>Wöhner</b>					<b>9</b>		<b>Fallstudie/mündlich</b>
V7.1 Technologien des Internets	Wöhner		6				fakultativ	
V7.2 Ökonomie digitaler Märkte	Wöhner		6				fakultativ	
V7.3 Fallstudien zum E-Commerce	Opuszko		6				fakultativ	
<b>M8 Wirtschaftsrecht</b>	<b>Görg</b>					<b>6</b>		<b>Klausur 120 Min.</b>
V8.1 Wirtschaftsrecht für Führungskräfte	Görg		6				fakultativ	
V8.2 Gewerblicher Rechtsschutz	Enders		6				fakultativ	
<b>M9 Finanzwirtschaft</b>	<b>Bösch</b>					<b>6</b>		<b>Klausur 120 Min.</b>
V9.1 Unternehmensbewertung	Bösch			6			fakultativ	
V9.2 Internationales Finanzmanagement	Bösch			6			fakultativ	
<b>M10 Rechnungslegung und Steuerrecht</b>	<b>Klaus</b>					<b>9</b>		<b>Klausur 180 Min.</b>
V10.1 Steuerrecht für Führungskräfte	Klaus			6			fakultativ	
V10.2 Internationale Rechnungslegung (IAS/IFRS)	Klaus			6			fakultativ	
V10.3 Konzernrechnungslegung	Klaus			6				
<b>M11 Globalisierung und Internationalisierung</b>	<b>Haase</b>					<b>6</b>		<b>Klausur 120 Min.</b>
V11.1 Internationales Management	Stoetzer			6			fakultativ	
V11.2 Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Haase			6			fakultativ	
<b>M12 Masterthesis</b>	<b>Klaus</b>				2	<b>18</b>		<b>Abschlussarbeit</b>
Summe der Präsenzstunden und Credit Points		66	54	63	2	<b>90</b>		

Anmerkung: Insgesamt müssen im Rahmen des Studiums Leistungen im Umfang von 90 CP erbracht werden.

Legende:

PS Präsenzzeit in h à 45 min  
 CP Credit Points