

Modulbeschreibung E-Business Innovation und Startup-Gründung

Fachbereich	Wirtschaftsingenieurwesen
Beteiligter Fachbereich	Betriebswirtschaft
Studiengänge	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.) Betriebswirtschaft (B. A.) Business Information Systems (B. A.)
Modulname	E-Business Innovation und Startup-Gründung (Studium Integrale Modul)
Modulnummer	WI-B.753 B-GE-WPF-25
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	Wahlpflichtmodul / Integratives Studienmodul
Gesamtmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Andrej Werner
Weitere(r) Modul-Verantwortliche(r)	Prof. Dr. Heiko Haase
Lernergebnisse/Qualifikationsziele	<p>Fachkompetenzen: Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente und Vorgehen zu Geschäftsmodellinnovationen • gründungsrelevante betriebswirtschaftliche Bereiche, insbesondere Marketing, Finanzierung und Organisation <p>Methoden- und Arbeitskompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik auf Alltagphänomene anzuwenden und zu verstehen, warum Technik, Anwendungen und Kundenbedürfnisse zu neuen Geschäfts- und Servicemodellen führen und neue Akteure mit E-Business Innovationen im Markt tätig werden • bestehende Geschäfts- und Servicemodelle zu analysieren, neue Geschäftsinnovationen zu identifizieren und vermittelte systematische Gestaltungsoptionen für neue Geschäfts- und Servicemodelle anzuwenden • die Gestaltung und Umsetzung von Geschäfts- und Servicemodellen zu verstehen • Marktpotenziale, Kundennutzen und Wettbewerbsvorteile zu analysieren und zu beurteilen • verschiedene Finanzierungsquellen und -formen für Unternehmensgründungen zu vergleichen und zu bewerten • einen tragfähigen Businessplan zu konzipieren und zu erstellen • eine Unternehmensgründung planen und durchführen zu können <p>Sozial- und Kommunikationskompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme am Modul sind die Studierenden durch die Projektarbeit befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstärkt eigenständiges Lernen, strukturiertes, konzeptionelles Denken anzuwenden

	<ul style="list-style-type: none"> eigen bzw. gruppenerstellte Konzepte/ Geschäftsmodelle mittels Präsentation und Demonstration unter Ressourcenbeschränkungen anderen Teilnehmern in einer angemessenen Qualität zu erläutern durch die Arbeit in gemischten Teams mit Menschen anderer Fachdisziplinen konstruktiv und interdisziplinär zusammenzuarbeiten die Bedeutung von interpersonalem und interdisziplinärem Austausch für das Lösen komplexer Probleme zu erkennen
Inhalt	<p>Themengebiete E-Business Innovation:</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung und Grundlagen zu E-Business-Innovation, Geschäfts- und Servicemodell sowie Digitale Wertschöpfungssysteme Methoden und Instrumente zur Analyse, Gestaltung und Management von Geschäfts- bzw. Servicemodellen Konzepte und Vorgehensmodelle zu Geschäftsmodell-Innovationen Kreativitätstechniken zur Identifikation und Gestaltung von E-Business-Innovationen digitale Transformation von Geschäftsmodellen Fallbeispiele aus Internetwirtschaft, Handel und Industrie <p>Themengebiete Startup-Gründung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gründungsformen und -ziele Unternehmer vs. Geschäftsführer Teambildung und Gründerteams Markt- und Wettbewerbsanalyse Marketing und Markteintritt Geschäftsorganisation Gründungs- und Wachstumsfinanzierung <ul style="list-style-type: none"> studentisches Projekt: Identifikation, Entwicklung und Verteidigung einer E-Business-Innovation
Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)	4 SWS S
ggf. Lernformen / eingesetzte Medien	interaktives Seminar, projektorientiertes Lernen, Gruppenarbeit, forschungsgeleitetes Lernen, Teilnahme am externen Wettbewerb
Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Leistungspunkte (ECTS Credits)	6
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzanteil (SWS) und - Selbststudium (h)	180h 60h (4 SWS) 120h
Semesterlage (Studiensemester)	4.-7.

Häufigkeit des Angebots des Moduls	Winter- oder Sommersemester
Literaturangaben	<p>/1/ Wirtz: Business Model Management. Springer-Gabler 2013.</p> <p>/2/ Clement; Schreiber: Internet-Ökonomie. Springer 2013</p> <p>/3/ Krause: Kreativität, Innovation, Entrepreneurship. Springer-Gabler 2013.</p> <p>/4/ Schallmo: Kompendium Geschäftsmodell-Innovation. Springer-Gabler 2014.</p> <p>/5/ Osterwalder: Business Model Canvas. Dissertation. 2004.</p> <p>/6/ Klandt: Gründungsmanagement. Oldenbourg, 2. Aufl., 2005.</p> <p>/7/ Oehrich: Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung am Businessplan-Prozess, 3. Aufl., Vahlen 2013.</p> <p>/8/ Kußmaul: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, 7. Aufl., Oldenbourg 2011.</p> <p>/9/ Grichnik; Brettel; Koropp; Mauer: Entrepreneurship - Unternehmerisches Denken, Entscheiden und Handeln in innovativen und technologieorientierten Unternehmungen, Schäffer-Poeschel 2010.</p>
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen, Web-Recherche, Fallstudien, Videos, Fachaufsätze, Soft- und Hardware
Niveaustufe/Kategorie	Bachelor
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungssprache	deutsch