

Modulbeschreibung Business Intelligence

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.)
Modulname	Business Intelligence
Modulnummer	WI-B.628
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	Die Teilnehmer erlangen folgende Kenntnisse und Fähigkeiten: • Kenntnis der aktuellen Lösungsansätze zur Speicherung und Analyse von Unternehmensdaten. • Fähigkeit zur Bewertung konkreter Verfahren zur Datenanalyse mit Bezug zu beispielhaften aktuellen betrieblichen Problemstellungen. • Fähigkeit zur Entwicklung eigener Konzepte zur datengetriebenen Entscheidungsunterstützung in Unternehmen. • Fähigkeit zur Realisierung/Implementierung einfacher BI-Szenarien auf Basis von Standardsoftwarekomponenten sowie eigenen Programmquelltexten.
Inhalt	• Grundlagen der IT-basierten Entscheidungsunterstützung in Unternehmen • Data Warehouse Systeme • Datenmodellierung im BI-Umfeld • Verfahren und Techniken zur Datenanalyse und -auswertung • Grundlagen des Maschinellen Lernens • Technologien zum Umgang mit großen Datenmengen
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 2 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Roland M. Müller, Hans-Joachim Lenz: Business Intelligence, Springer Vieweg, 2013 /2/ Wolfgang Ertel, Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung, 4. Auflage, Springer Vieweg, 2016
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben, Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	
Semesterlage	6. Semester

Erforderliche Vorkenntnisse	• Statistik • Programmierung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Digitale Wirtschaft) (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch