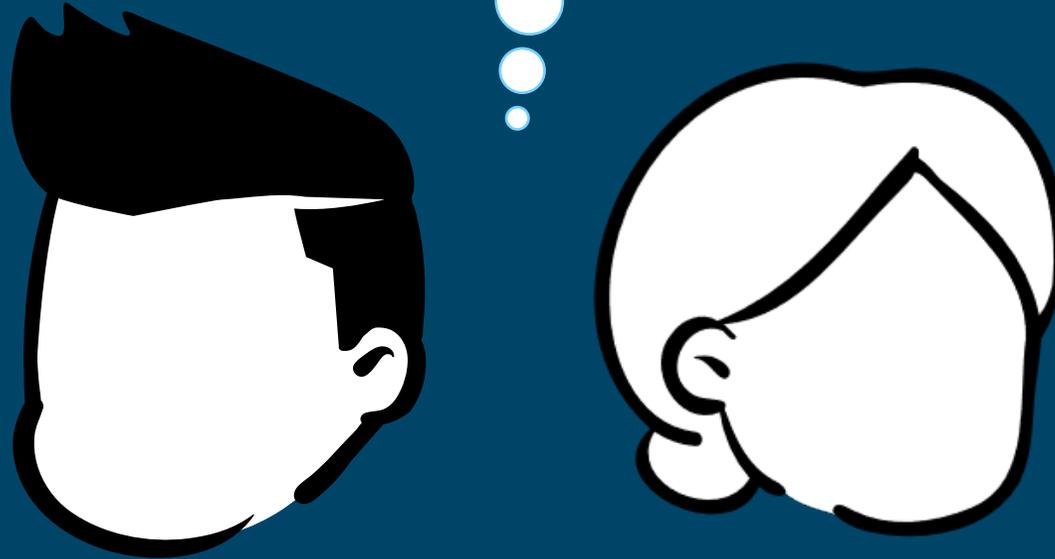


KNOW YOUR  
AUDIENCE

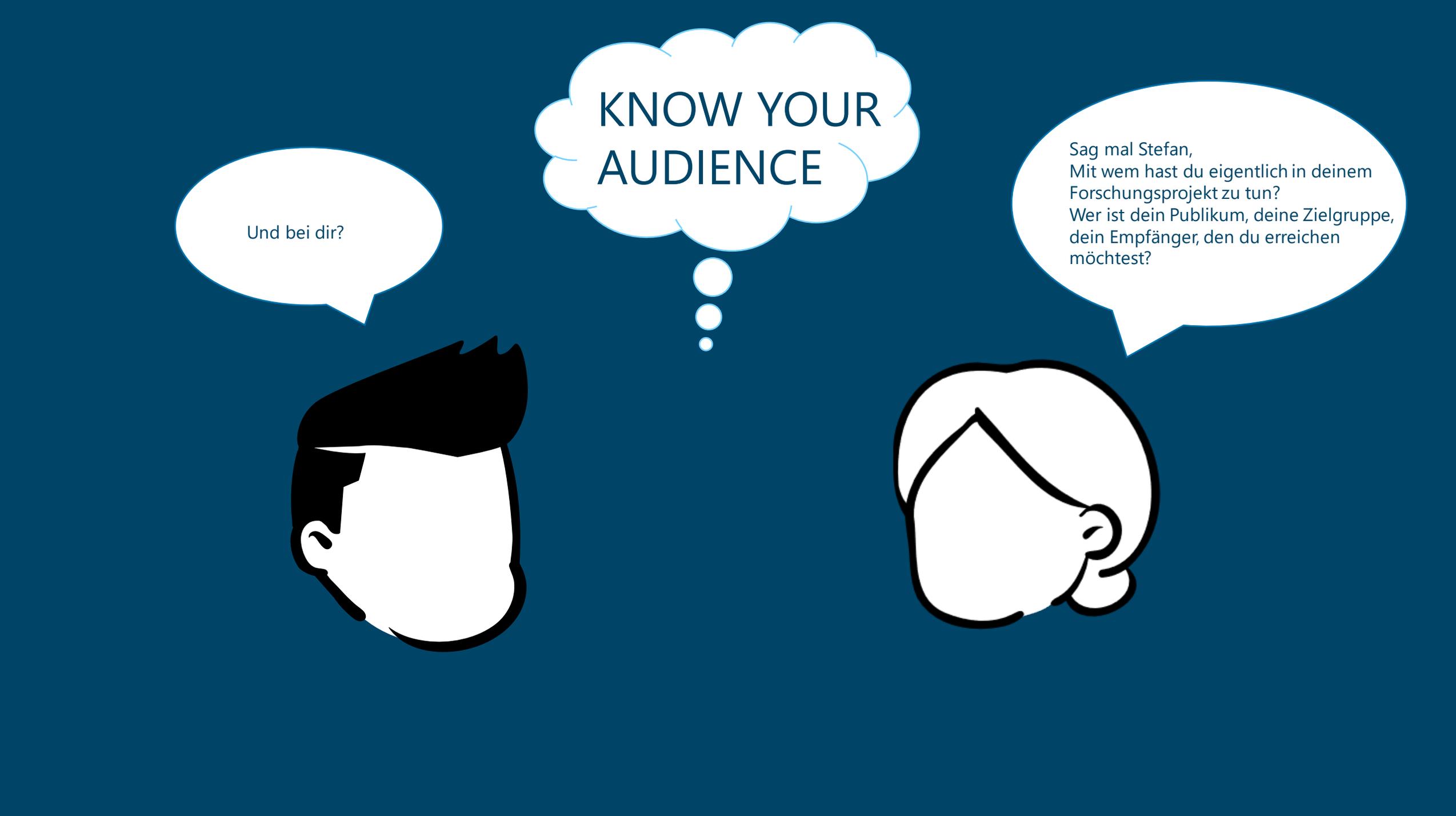
**Dr. Stefan Schmidt**  
Physiker

*„EnerOptA --  
Energetische und  
ökonomische  
Optimierung des  
Anfahrverhaltens  
von PtG-  
Synthesereaktoren  
durch  
Wärmespeicher“*



**Dipl.-Ing. Bettina Lehmann**  
Architektin

*„Einfluss des  
Nutzungsverhaltens  
von Mieterinnen und  
Mieterern auf den  
Heizenergie-  
verbrauch in großen  
Mehrfamilienhäusern“*

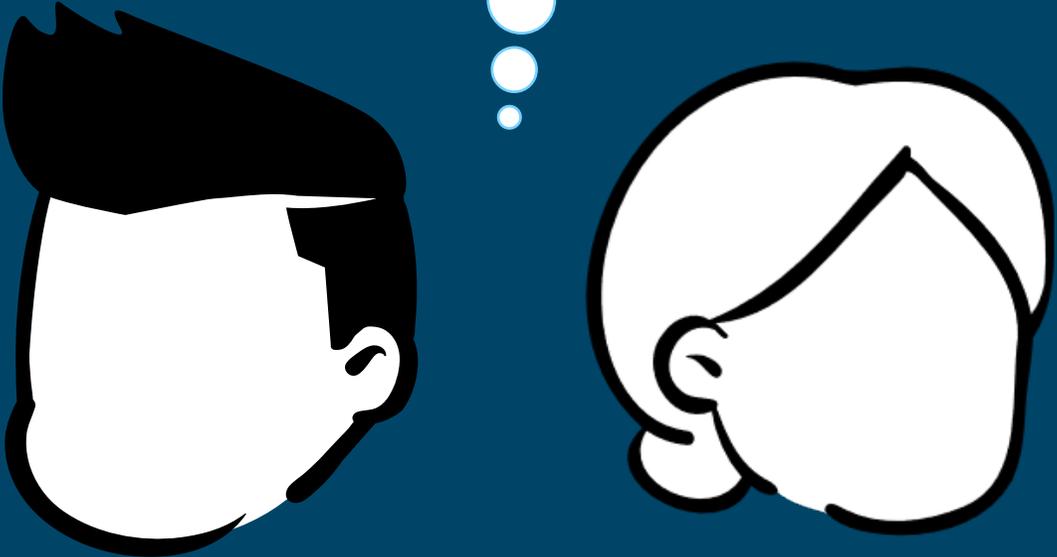


# KNOW YOUR AUDIENCE

Und bei dir?

Sag mal Stefan,  
Mit wem hast du eigentlich in deinem  
Forschungsprojekt zu tun?  
Wer ist dein Publikum, deine Zielgruppe,  
dein Empfänger, den du erreichen  
möchtest?

KNOW YOUR AUDIENCE



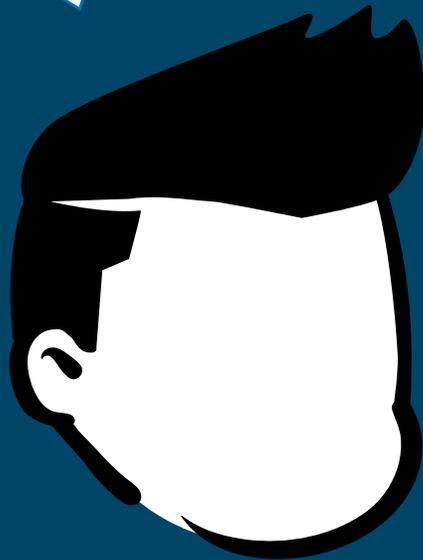
externe  
Projektbeteiligte &  
Fördermittelstellen

Entscheidungs-  
träger

Wissenschafts-  
Community

Nutzende

Ah,  
Dann lass uns doch mal erklären,  
worauf es aus unserer Sicht bei diesen  
völlig verschiedenen „Empfängern“  
ankommt.

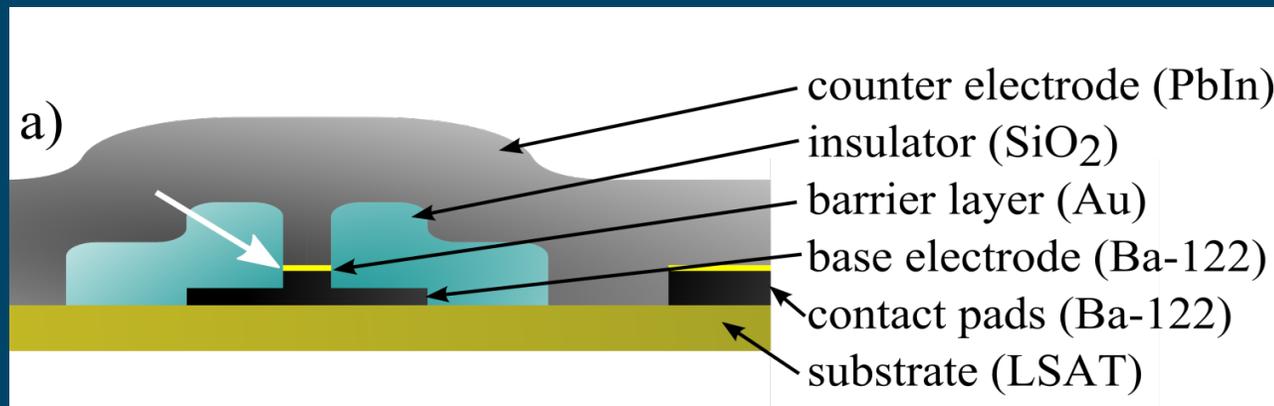


## KNOW YOUR AUDIENCE

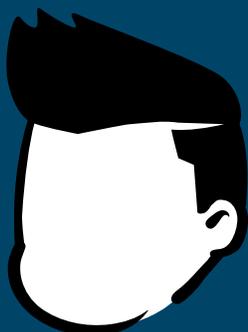
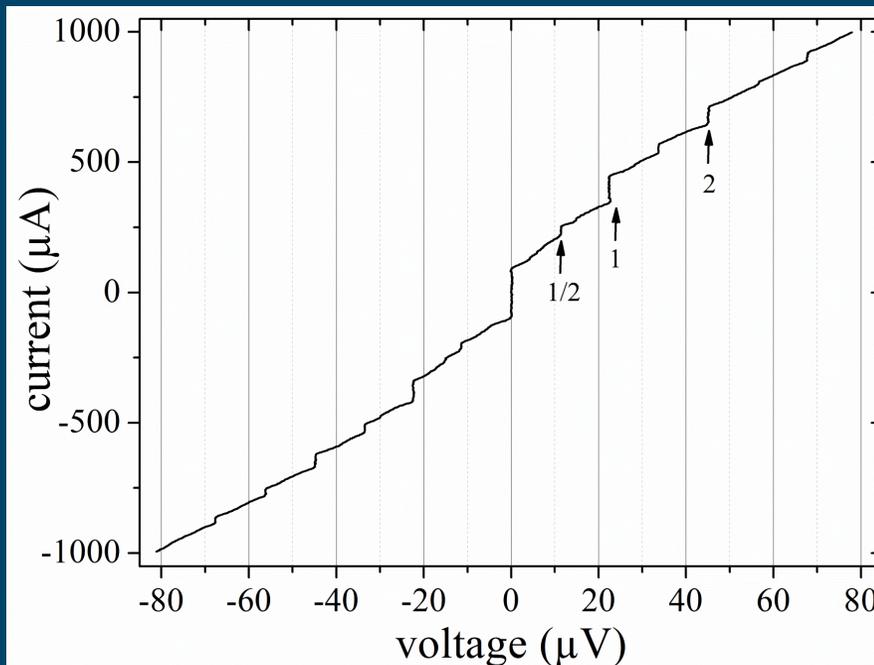
Das klingt super spannend.  
Kannst du mir erklären, wie du innerhalb  
deiner Wissenschafts-Community  
kommunizierst?  
Hast du da vielleicht ein Beispiel für  
mich?



„Das ist unsere Methode“



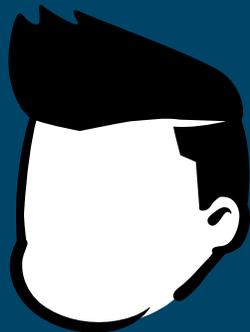
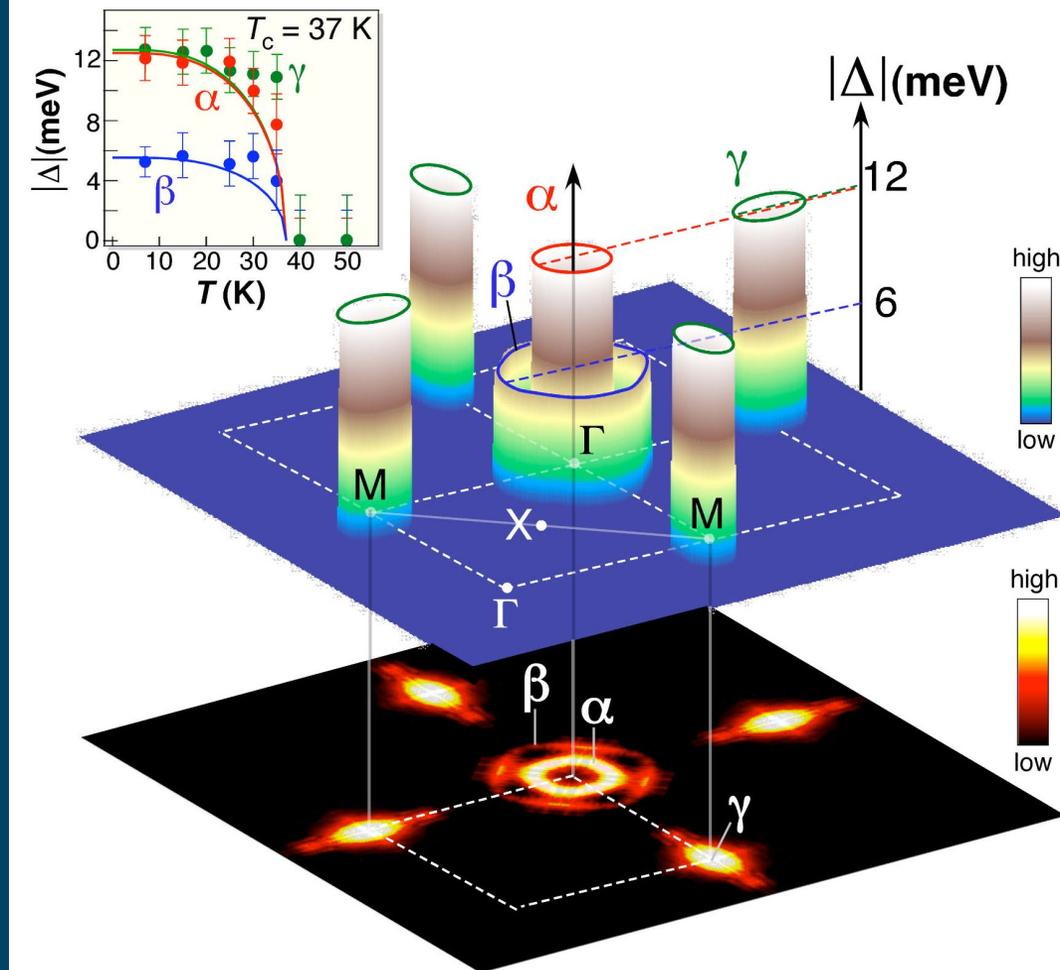
„Das sind unsere Ergebnisse“



Wissenschafts-  
Community

„Habt ihr Feedback?“

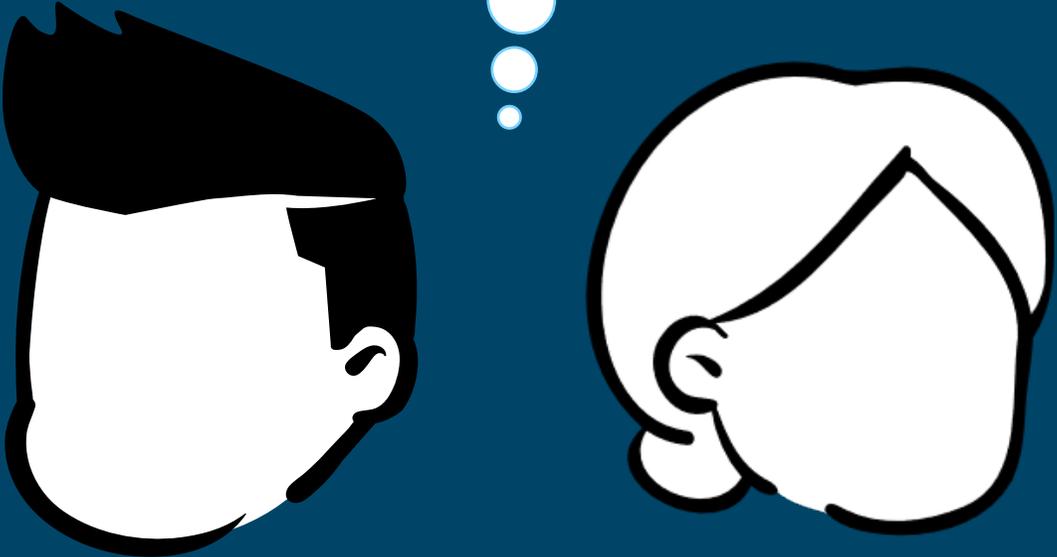
„Das können wir“



Wissenschafts-  
Community

„Habt ihr Feedback?“

KNOW YOUR AUDIENCE



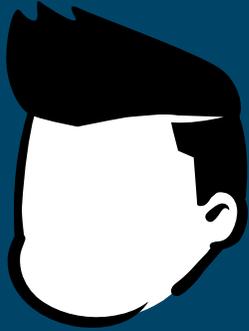
externe  
Projektbeteiligte &  
Fördermittelstellen

Entscheidungs-  
träger

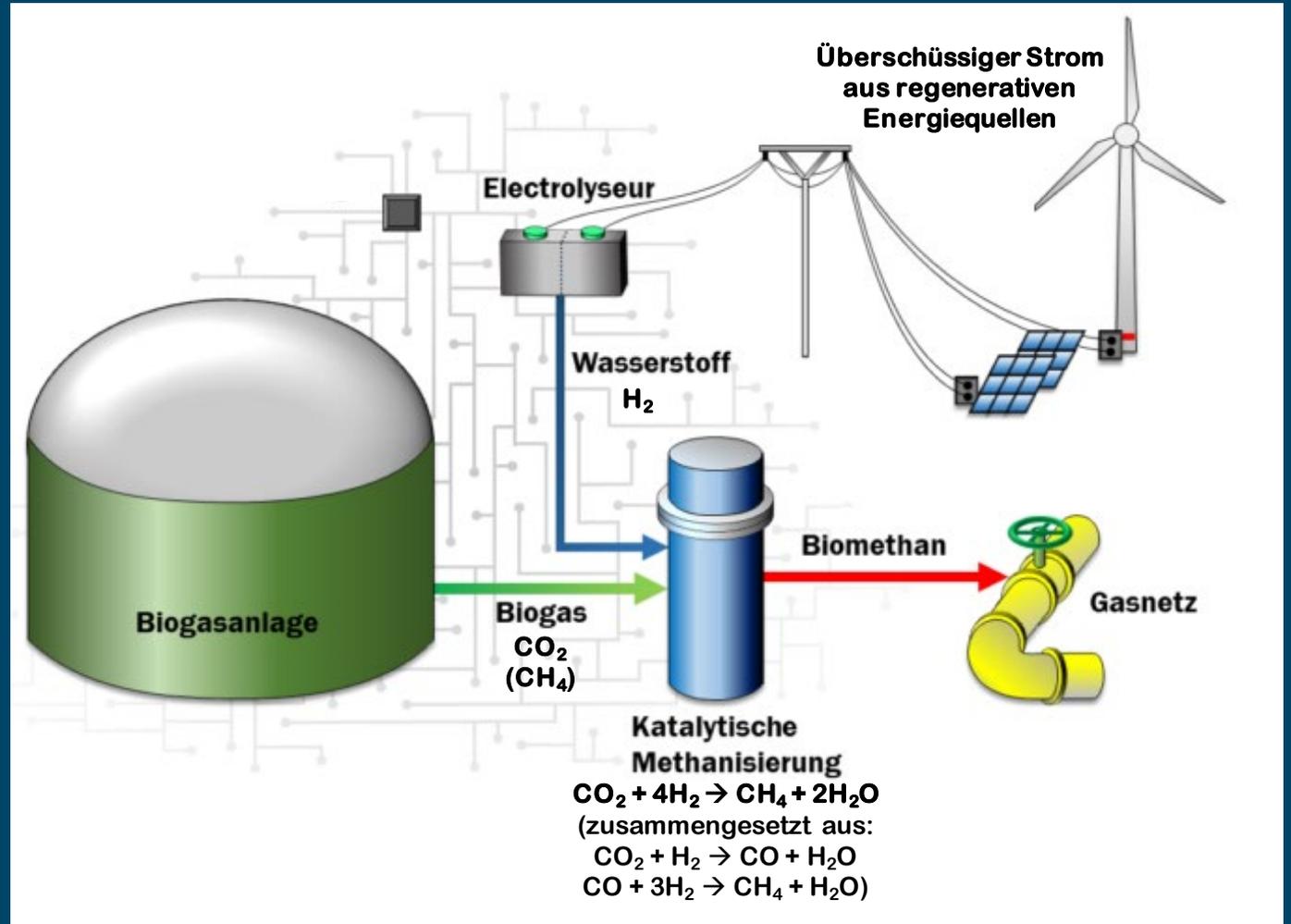
Wissenschafts-  
Community

Nutzende

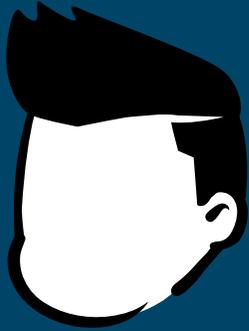
externe  
Projektbeteiligte &  
Fördermittelstellen



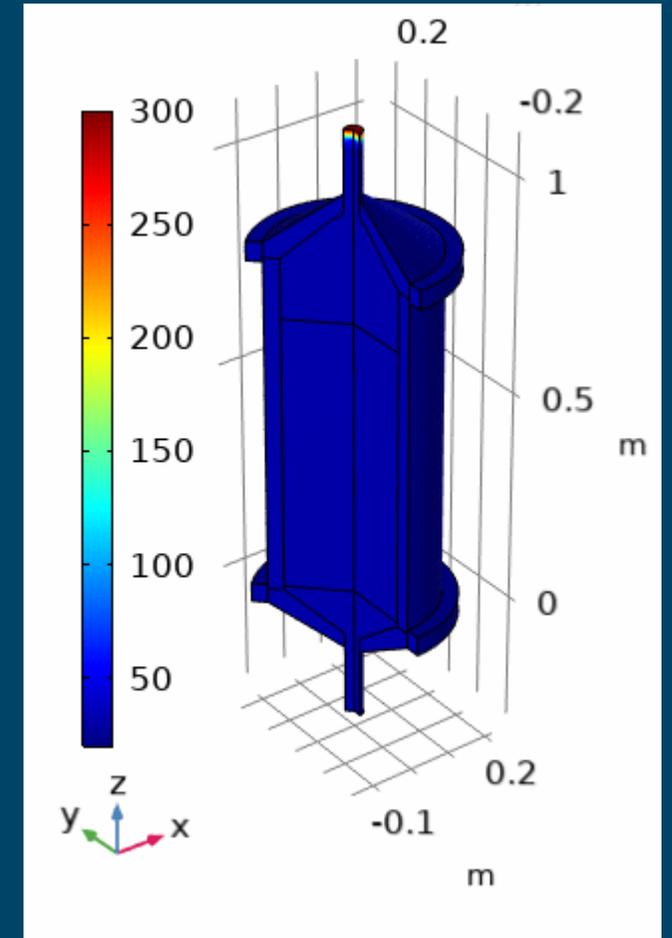
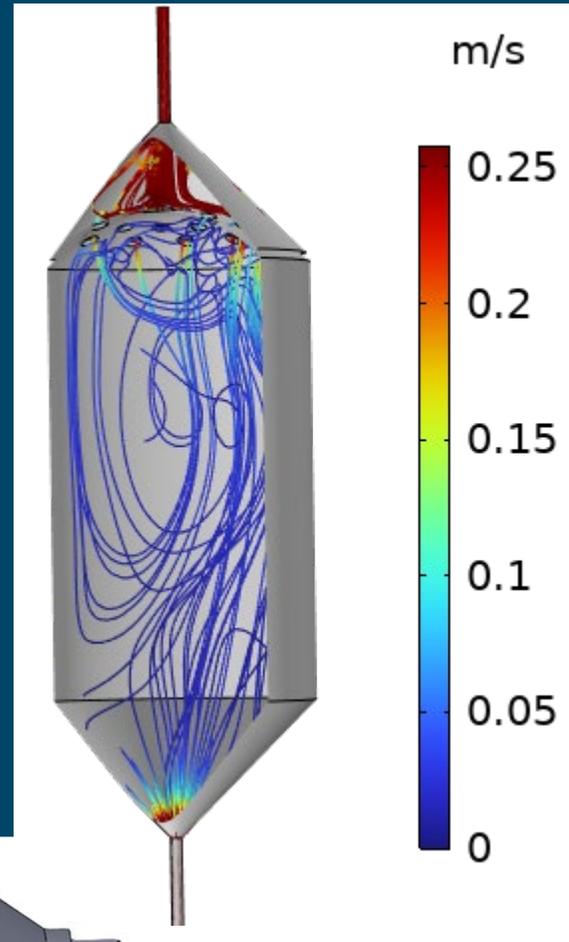
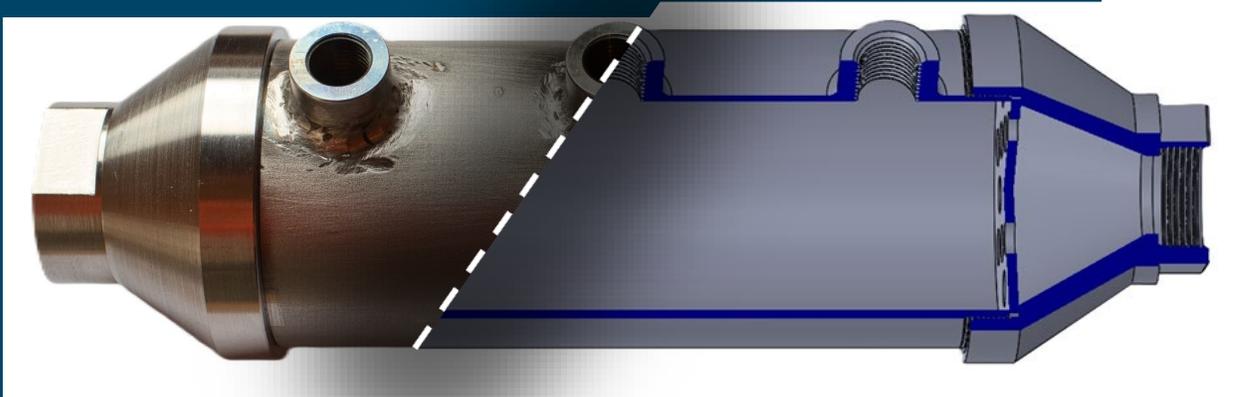
„Wir lösen das Problem auf  
diese Art und Weise“



externe  
Projektbeteiligte &  
Fördermittelstellen

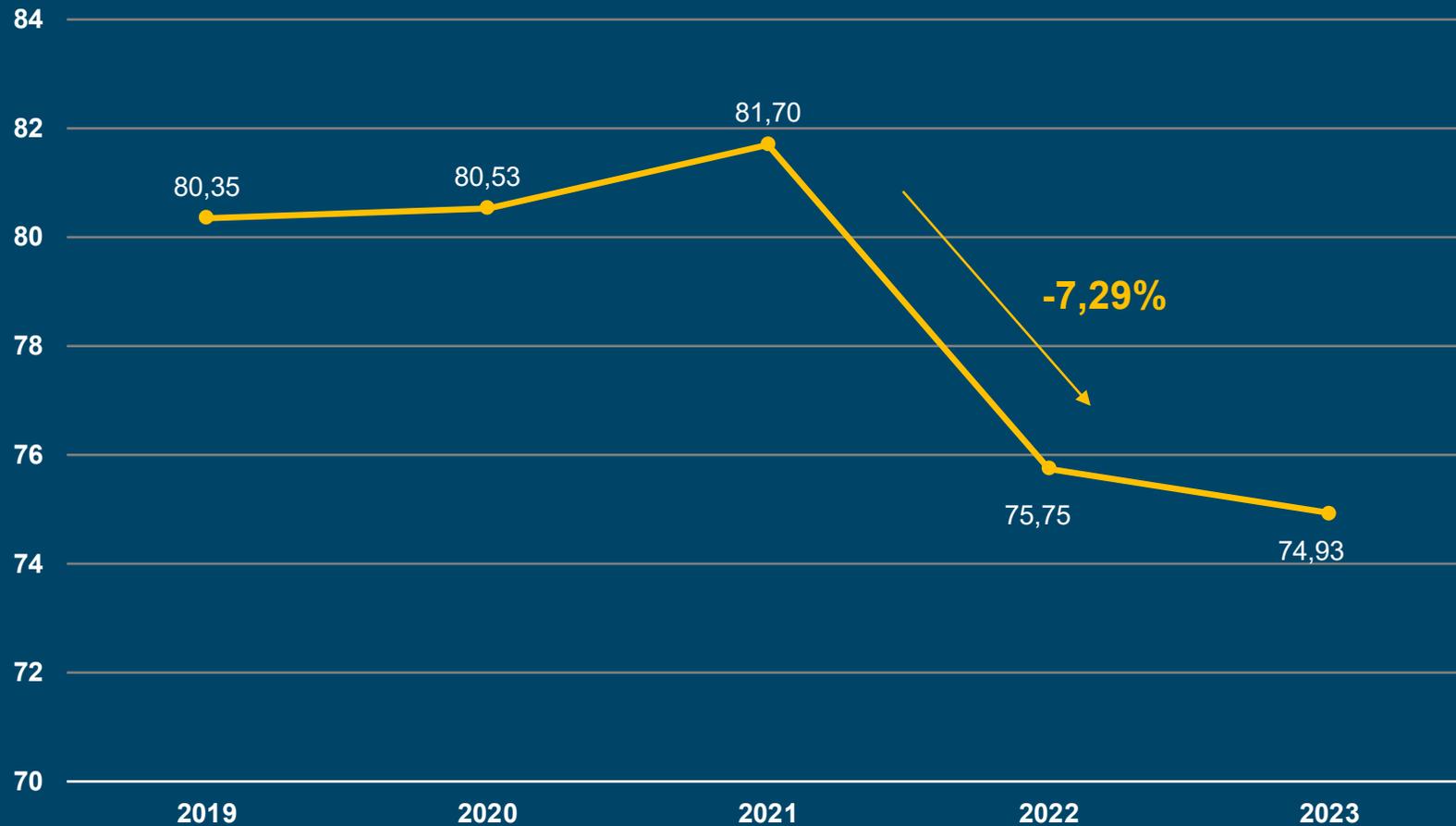
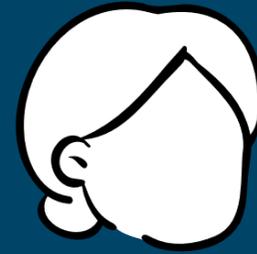


„Wir wissen was wir tun“



„Ab 2022 hat sich der Verbrauch deutlich verringert“

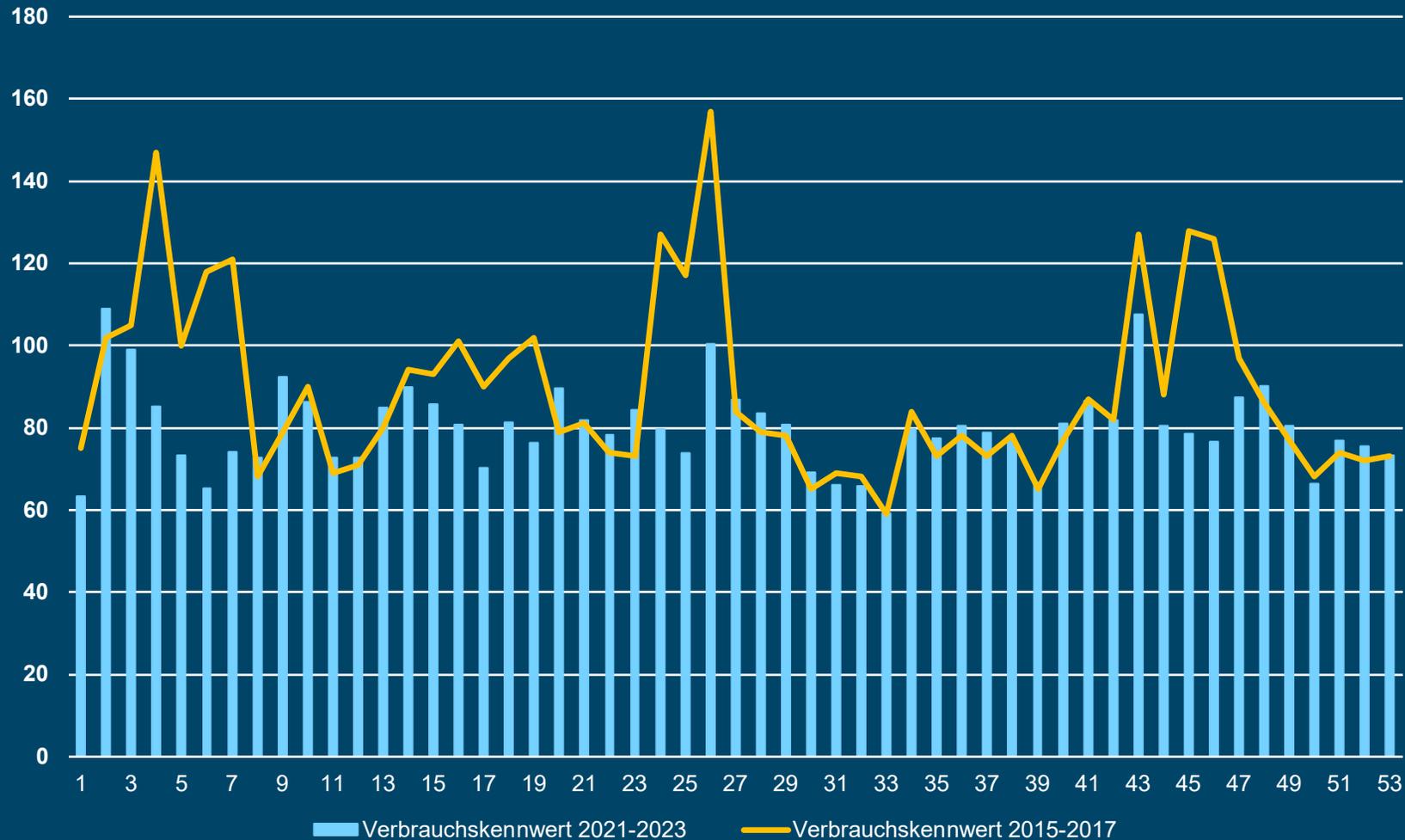
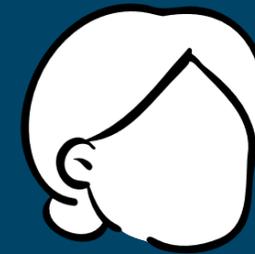
Entscheidungs-  
träger



- Daten & Fakten
- Charts mit einfachen Kernaussagen

# „Die Spitzen sind weg“

Entscheidungs-  
träger

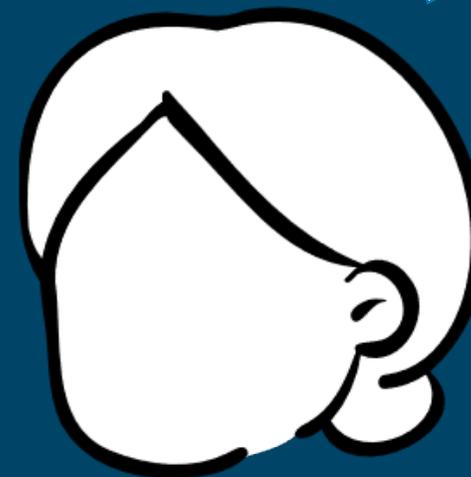
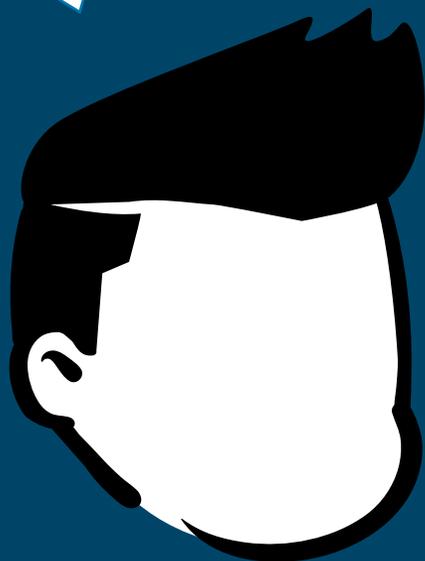


- Energieberatung vs.
- Energieforschung

Wenn ich jetzt ein Mieter bin und dich in einer Mieterversammlung frage, wie ich mich am besten energiesparend verhalten soll. Was antwortest du mir?

KNOW YOUR AUDIENCE

Es kommt darauf an.....



Nutzende



Ganz kurz gesagt:

- passenden Stromvertrag auswählen – Preise vergleichen kann sich lohnen - aber: begrenzte Wirkung
- Warmwassersparen in zentralen Anlagen hat leider auch nur eine begrenzte Wirkung, schützt aber vor höheren Kosten
- ausreichend und gesund heizen und lüften

Wenn wir Sie jetzt als unser Publikum fragen:

Konnten Sie sich in unsere Zielgruppen hineinversetzen und uns verstehen?



Hat Sie unsere Kommunikation erreicht?

externe  
Projektbeteiligte &  
Fördermittelstellen

Wissenschafts-  
Community

Entscheidungs-  
träger

Nutzende