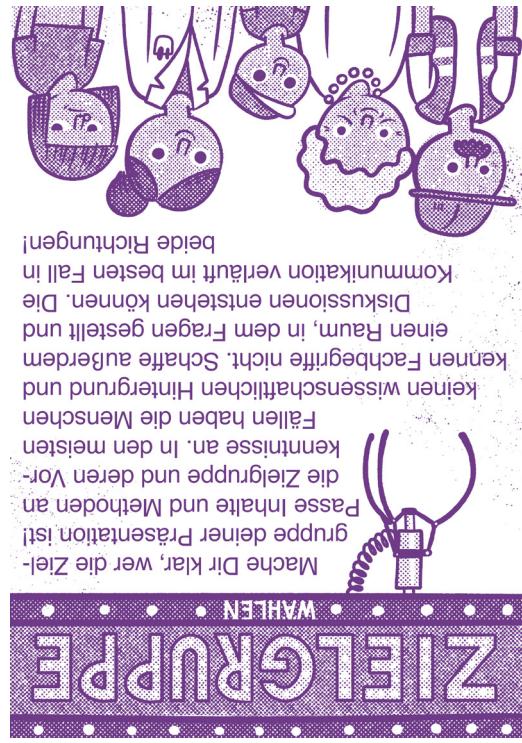


Versuchte Hürden für das Publikum aus dem Leben. Du Analogien und Beispiele, indem Menschen und der Populär- aus dem Wahlst. Je verrückter Überraschungen prägen sich besonderes gut ein. Außerdem sind abstrakte Konzepte in vertrauter lich und zuverlässiglich.



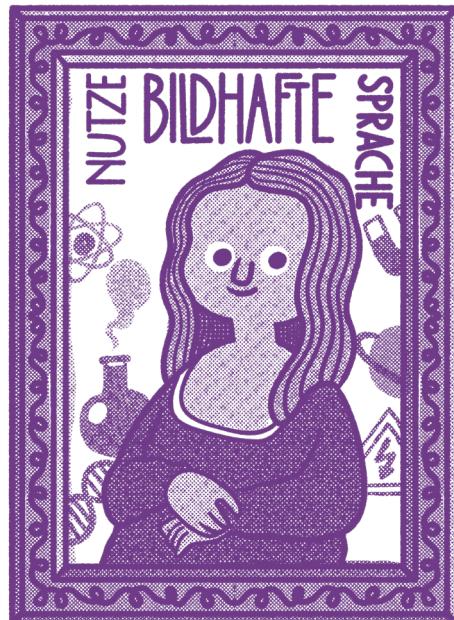
beide Richtungen ent-
komunikation verläuft im besten Fall in Diskussionen entstehen können. Die einen Raum, in dem Fragen gestellt und keinen Wissenschaftlichen Hinteregrund und Fällen haben die Menschen群体 die Zieldgruppe und Methoden an kennisse an. In den meisten Passen Inhalte und Methoden vor-
mache dir klar, wer die Ziel- gruppe deine Präsentation ist!



Merk: Was das Publikum nicht kennt, vermisst es nichth! Details sind wirklich für das Interaktionen. Welche gezielt didaktisch die zu viele Details. Reduziere transporieren und vermeide einfacher Sprache. Versuchen Sie wenn möglich in Fachjargon, um Hürden zu senken. Um Menschen zu Fächern. Lässt sie einfachen zu vermeide unnötigen



Spannende Geschichten prägen sich gut ein! Differenzierung und Relevanz ermöglicht, den Schluss zu strukturierten. Geschichten schaffen Informationen durch Anfangs-, Entwicklungs- und Abschluss. Sie greifbar, lebendig und emotional zugänglich. Sie losgelöst wissenschaftliche Fakten Geschichten machen scheinbar



und visualisiere!

NUTZE VERSCHIEDENE MEDIEN

Erreiche verschiedene Zielgruppen, indem Du verschiedene Kommunikationskanäle wie Social Media, Podcasts, Blogs, Vorträge und Videos nutzt! Nutze die Vorteile der einzelnen Medien, um passende Inhalte gezielt zu platzieren.

Vernetze Dich außerdem mit Kreativschaffenden, die Formate in den entsprechenden Medien anbieten und thematisch vielleicht bereits nah an der Wissenschaft arbeiten. Synergien können die Kommunikation effizienter und wirksamer machen!



TIPPS ZUR WISSENSCHAFTSKOMMUNIKATION

DIESES ZINE ENTHÄLT SECHS TIPPS, WIE DU DEINE WISSENSCHAFT LEICHTER UNTER DIE LEUTE BRINGEN KANNST!
PROBIERE NEUE DINGE AUS UND HAB' SPASS DABEI!



© Dr. Henry Holland-Moritz

© henry.illustrates

henry.holland.moritz@gmail.com

