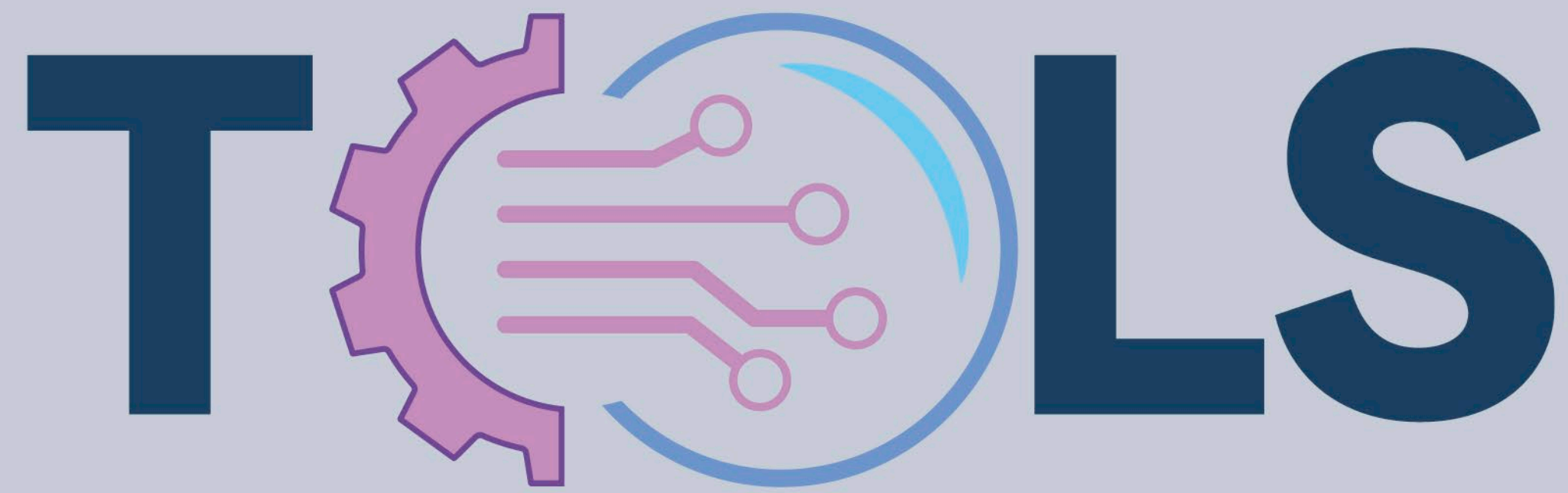
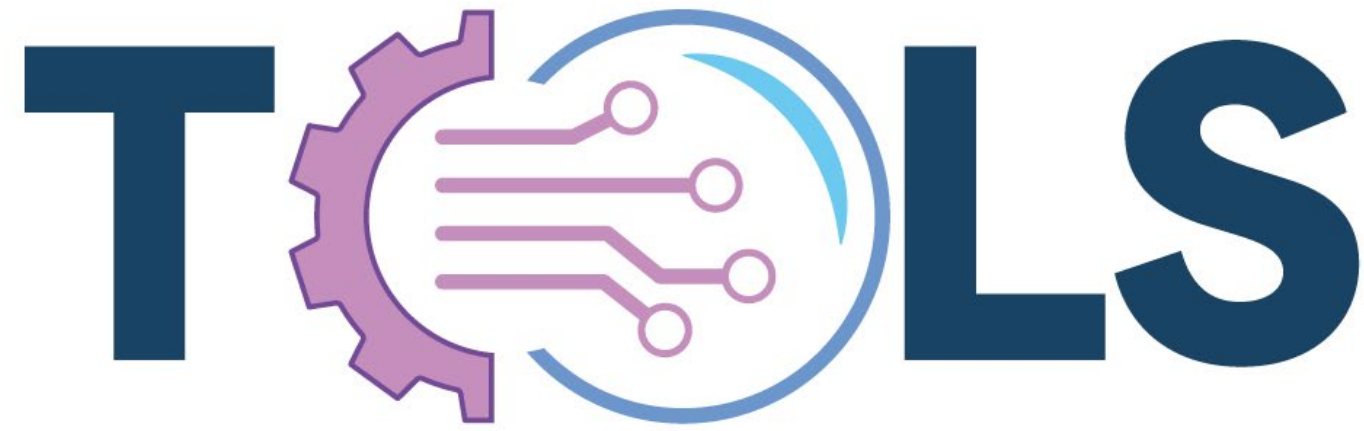




Tailored Optics for Life Sciences Engineering

Tailored Optics for Life Sciences Engineering



Tailored Optics for Life Sciences Engineering

Gefördert durch
DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft

Wissenschaftskommunikation im Forschungsverbund TOOLS

Dr. Betty Hebecker
TOOLS-Projektkoordinatorin

Tag der Forschung, EAH Jena

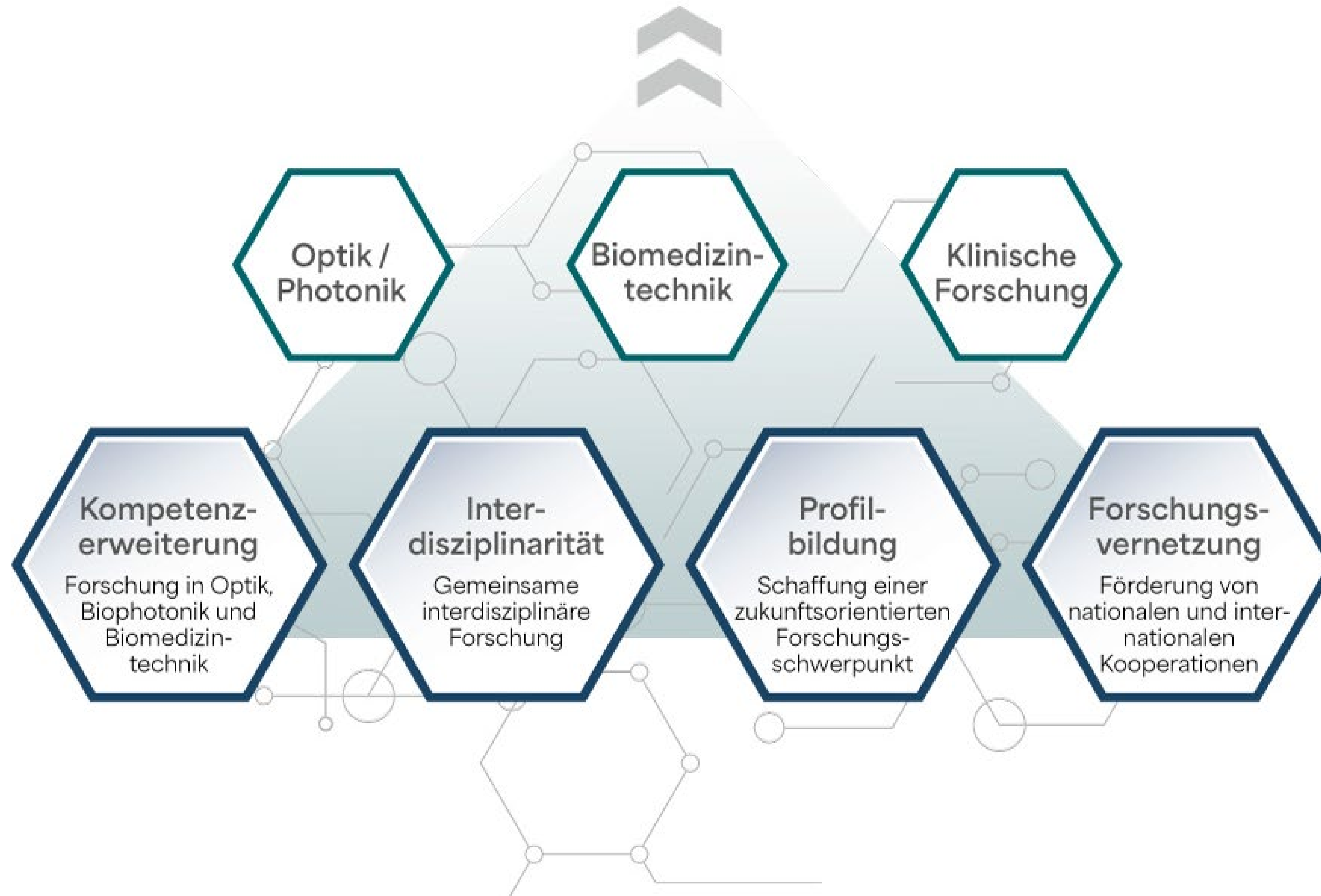
DFG Forschungsimpuls:

- Neues Instrument → Förderung besonders forschungsorientierter Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAWs)
- Förderung erkenntnisorientierter Forschung
- 245 HAWs und FHs; 69 Einreichungen; **10 zur Förderung** ausgewählt
- Laufzeit **5 Jahre** (+3 Jahre)

Kooperation

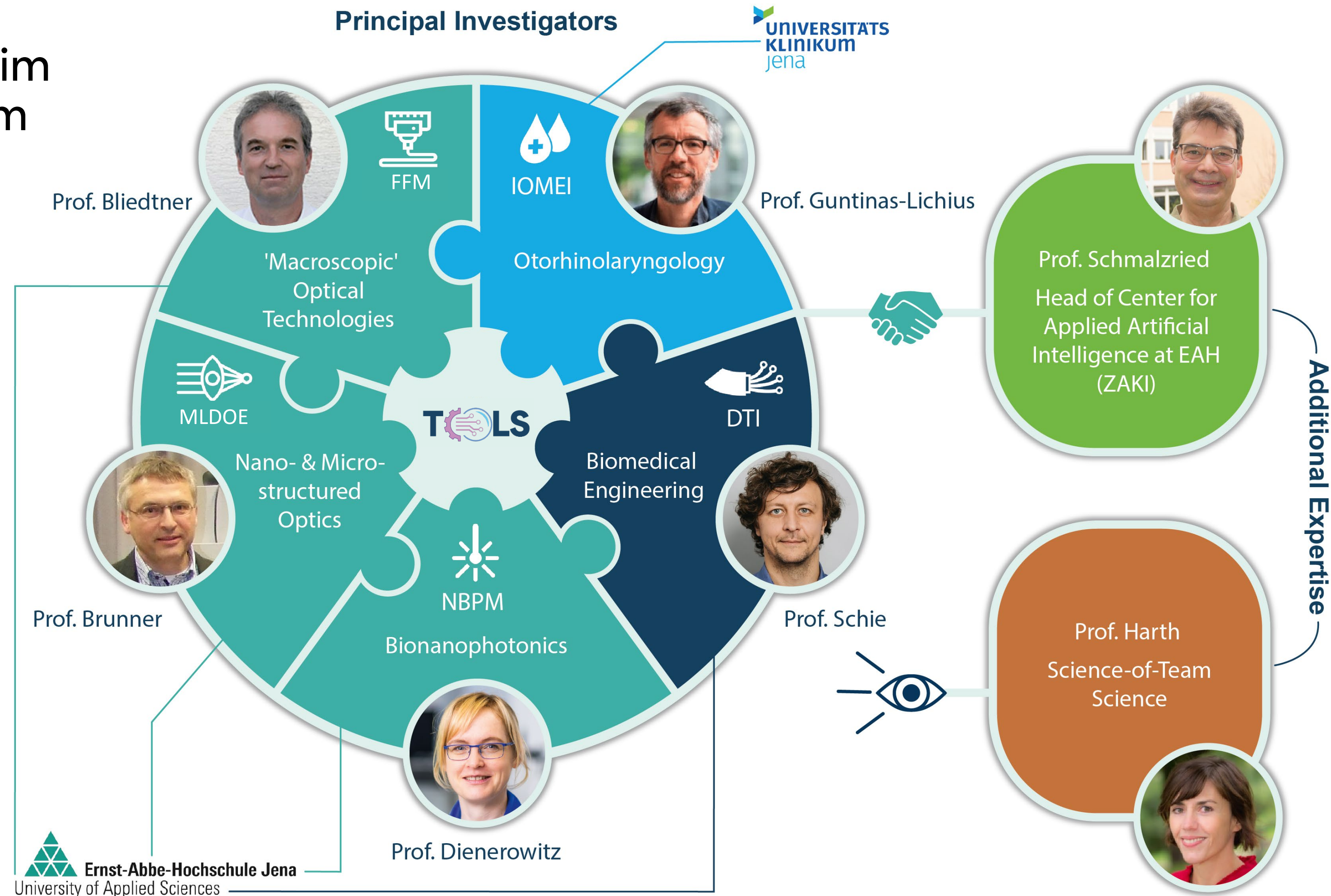


Aufbau einer interdisziplinären Forschungskompetenz



Interdisziplinäre Forschung für innovative Lösungen

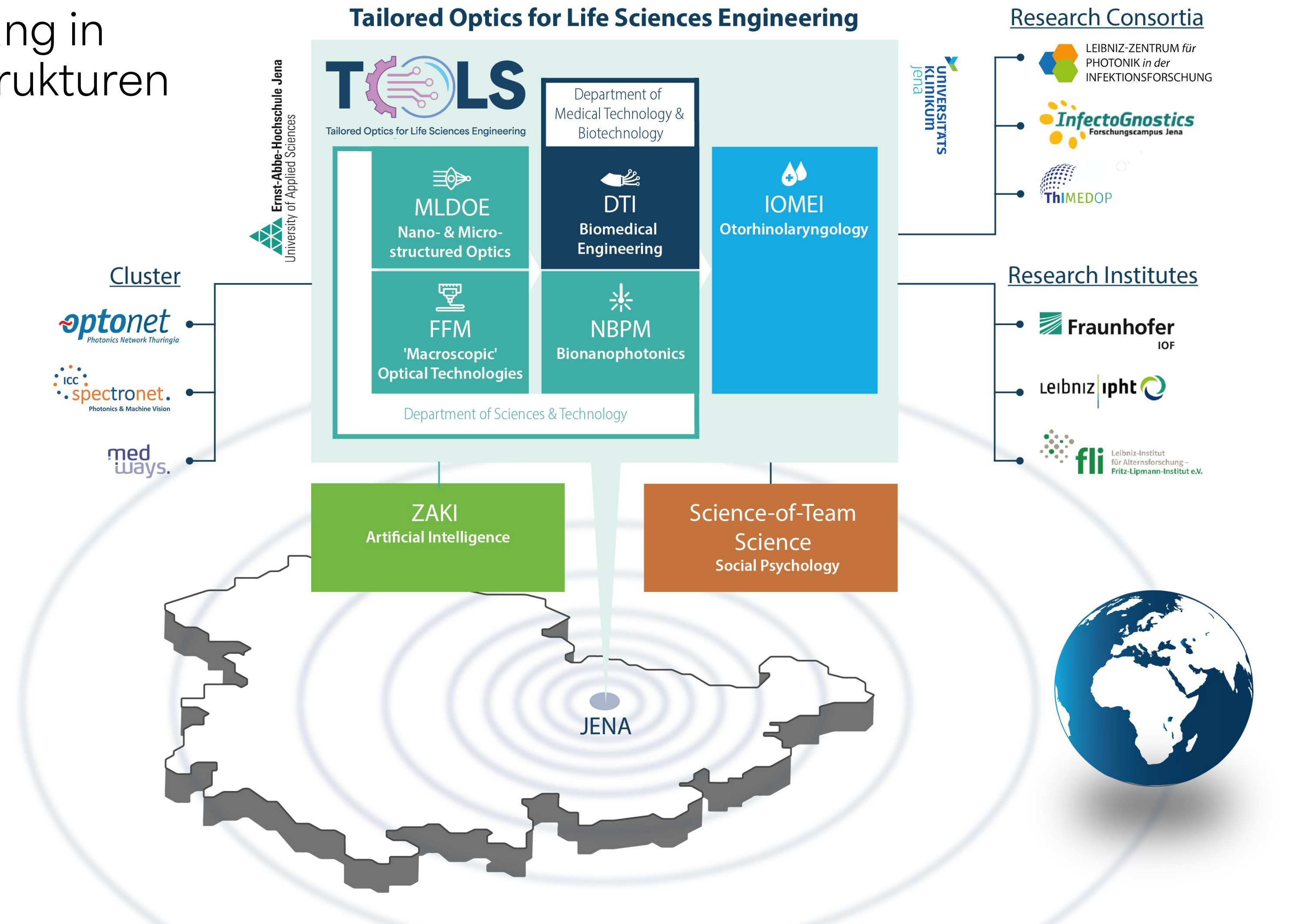
5 Partner im Kern-Team



©Sympathiegestalten

Interdisziplinäre Forschung für innovative Lösungen

Einbindung in lokale Strukturen



Herausforderungen in der Kommunikation

Interdisziplinäres Team aus Physikern, Ingenieuren, Medizintechnikern und Medizinerinnen

Intern

- Unterschiedliche Sprache
- Unterschiedliche Arbeitsweisen/Techniken
- Unterschiedliche Standorte
- Unterschiedliche Bearbeitungsstände der Projekte

Extern

- Kooperationspartner
- Wissenschaftlicher Beirat
- Firmen und Unternehmen, Industrieverbände
- DFG



©Leonardo.ai

Zielgruppenanalyse und Anpassung der Kommunikation

Identifikation der Zielgruppen:

- Fachkollegen
- allgemeine Öffentlichkeit
- politische Entscheidungsträger
- Partner aus der Industrie
- Medienvertreter

→ Jede Gruppe hat unterschiedliche Erwartungen und Wissensstände

Anpassung der Sprache:

Fachjargon ↔ verständliche, alltagstaugliche Sprache



©Leonardo.ai

Verschiedene Kommunikationskanäle nutzen

Wissenschaftliche Publikationen und Fachvorträge

Social Media: Plattformen wie Twitter, LinkedIn oder YouTube

<https://www.linkedin.com/in/bettyhebecker/>

Pressearbeit: Pressemitteilungen, Interviews, Artikel in populärwissenschaftlichen Zeitschriften

Webseite: www.tools-jena.de



Storytelling und Visualisierung

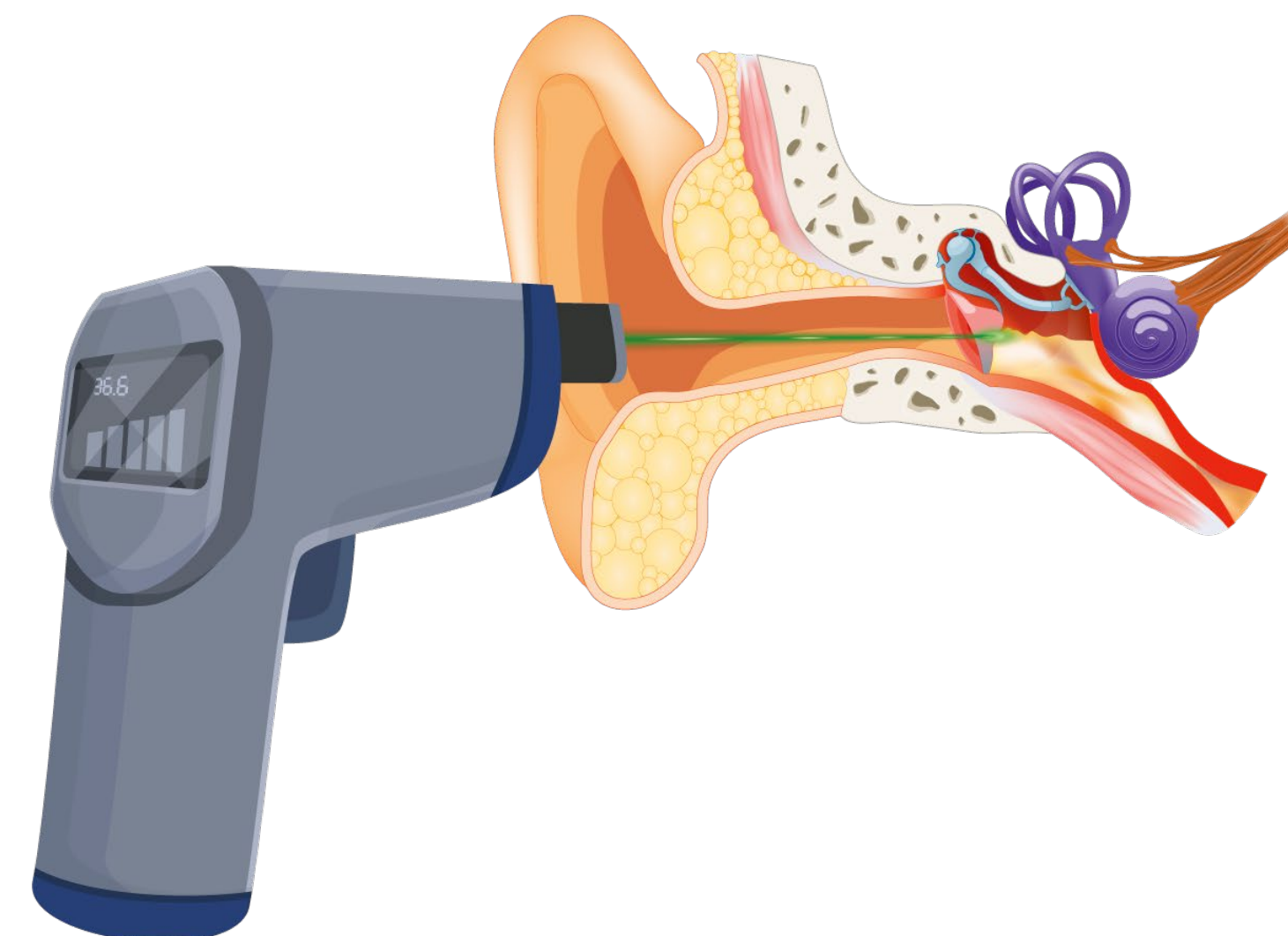
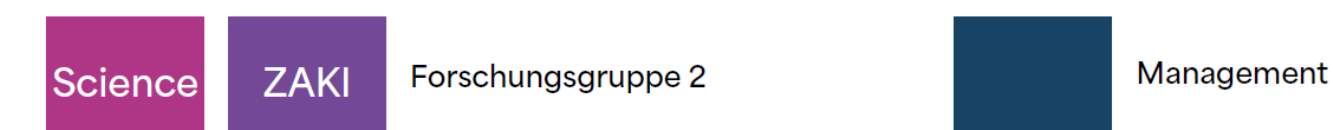
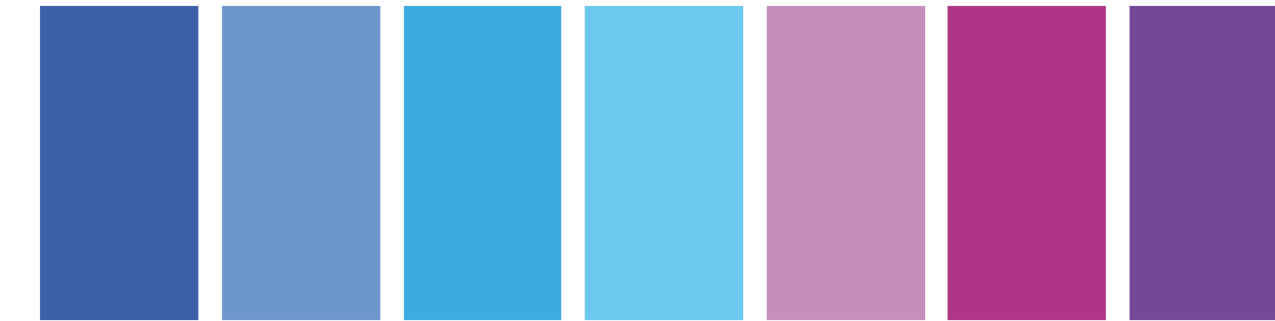
Corporate Identity: Wiedererkennung

Narrative Elemente: Geschichten

Visualisierung: Infografiken, Videos oder Animationen

Fallbeispiele und Anwendungen

Visuelle Identität für das Forschungsprojekt „TOOLS“ der Ernst-Abbe-Hochschule in Jena



Interaktive Formate und Veranstaltungen

Workshops, Webinare und Konferenzen

- TOOLS-Workshop
- Tag der Forschung
- 3rd LIFE Symposium FSU Jena



#JLT14
NOV 6+7

XIV JENAER
LASER
TAGUNG



Messen und öffentliche Vorträge

- W3+ FAIR 2024
- Jenaer Lasertagung

Kommunikationsteams -
Professionelle Unterstützung:
➤ Medienatelier
➤ Sympathiegestalten

Schulung der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

Netzwerke aufbauen/nutzen


Ernst-Abbe-Hochschule Jena
University of Applied Sciences

▲ Fachbereiche 🌐 Sprache ⓘ Barrierefreiheit 📖 Webdienste

▶ Hochschule Studium Studienangebot Forschung International

Profil
Struktur und Organisation
 Campusplan
 Hochschulchronik
 Nachrichten
 Veranstaltungen
 Institute und Kompetenzkreise
 Servicebereiche

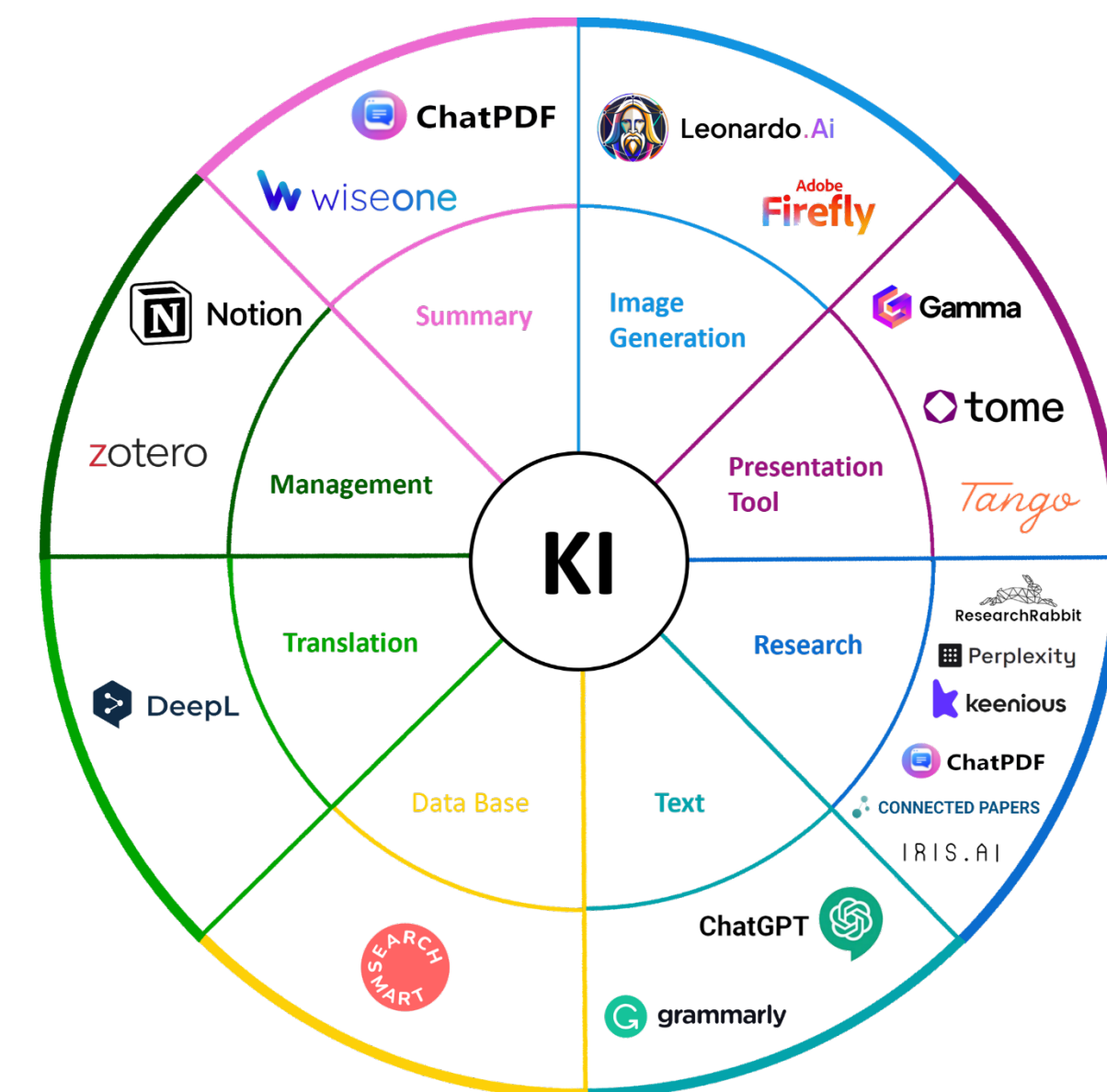
[Startseite](#) > [Hochschule](#) > [Struktur und Organisation](#)

Stabsstelle: Marketing und Kommunikation

Profilieren, Informieren, Netzwerken

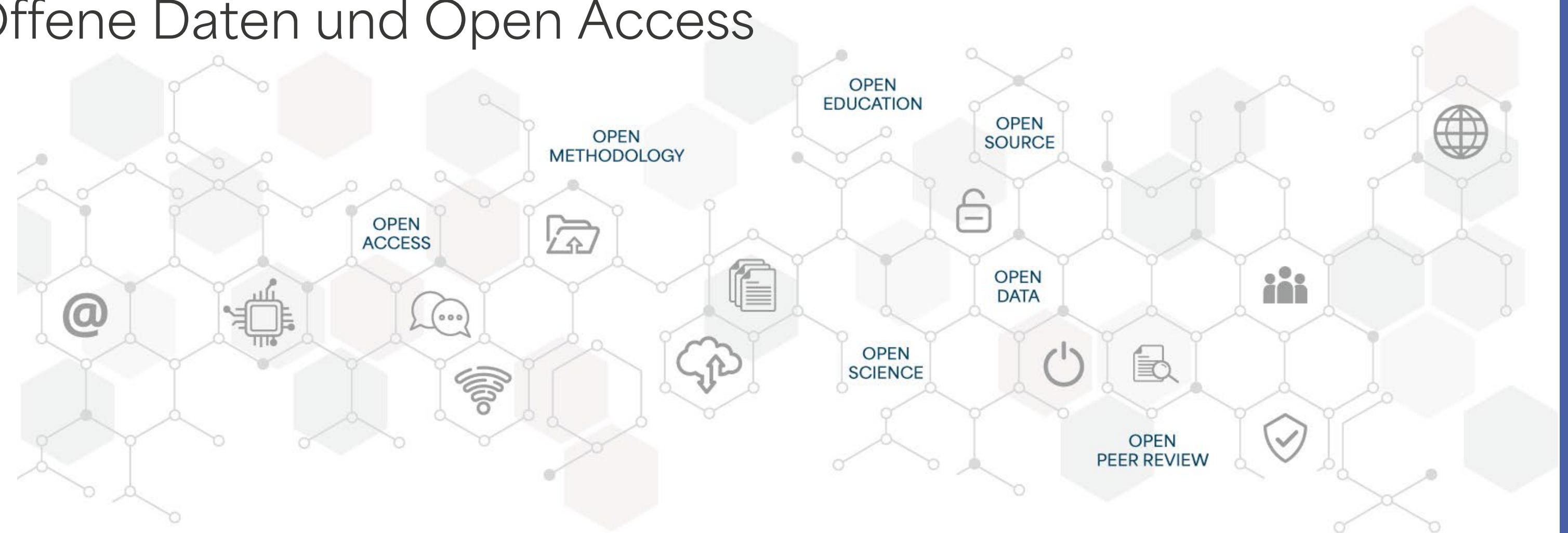
Die Stabsstelle Marketing und Kommunikation ist die zentrale Anlaufstelle für Marketing sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Ernst-Abbe-Hochschule Jena und dem [Präsidenten](#) zugeordnet. Wir sind verantwortlich für eine einheitliche und unverwechselbare Darstellung der Hochschule sowie die Profilierung der Hochschule entsprechend dem Slogan **"BEFÄHIGEN, BEWEGEN, GESTALTEN – GEMEINSAM."**

Außerdem wollen wir die unterschiedlichen Zielgruppen optimal erreichen, über die Leistungen und Erfolge informieren und für die Hochschule als attraktiven Studien-, Wissenschafts- und Arbeitsort begeistern. Dazu nutzen wir unterschiedliche Kommunikationsformate und -kanäle.



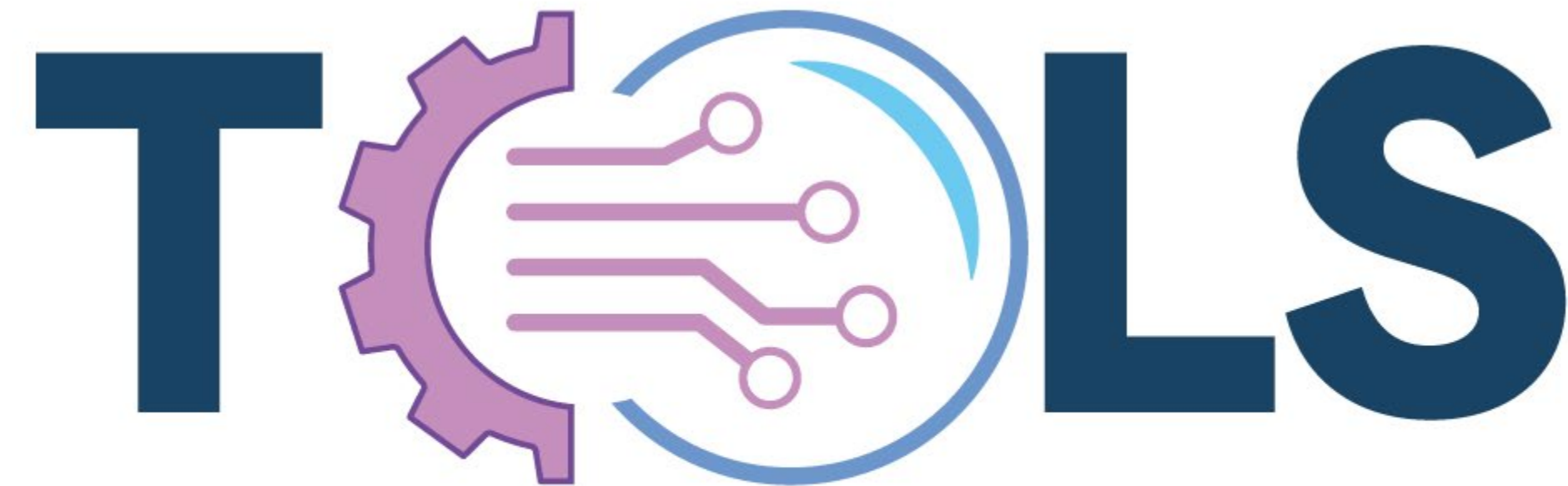
Transparenz und Offenheit

Forschungsdatenmanagement: Offene Daten und Open Access
→ Tobias Helk



Kontinuierliche Berichterstattung: Regelmäßige
Updates und Fortschrittsberichte
→ Newsletter
→ Newsseite auf Webseite

Spread the word!



Tailored Optics for Life Sciences Engineering

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Betty Hebecker
betty.hebecker@eah-jena.de

Gefördert durch

DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft