

Fachbereich
Wirtschaftsingenieurwesen
Modulkatalog

E-Commerce
(B.Sc.)

gültig ab Wintersemester 2025/26 gemäß den studiengangsspezifischen Bestimmungen für den Bachelorstudiengang „E-Commerce“, die am 31.03.2025 im Verkündungsblatt Jahrgang 23 Heft Nr. 93 veröffentlicht wurden.

Modulübersicht inkl. Inhaltsverzeichnis

1. Semester	4
Modul: Mathematik.....	4
Modul: Einführung Wirtschaftswissenschaften	6
Modul: Datenbanken.....	11
Modul: Wirtschaftsinformatik.....	13
Teilmodul: Grundlagen Informatik.....	14
Teilmodul: Wirtschaftsinformatik.....	16
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten.....	19
Modul: E-Business	21
2. Semester	23
Modul: Mathematik und Operations Research	23
Modul: Personalmanagement	25
Modul: Rechnungswesen.....	27
Teilmodul: Buchführung und Bilanzierung	28
Modul: Objektorientierte Programmierung.....	30
Modul: Marketing	32
Teilmodul: Grundlagen Marketing.....	33
Teilmodul: Online Marketing	34
Modul: E-Commerce	37
3. Semester	39
Modul: Statistik	39
Modul: Wirtschaftsrecht	41
Modul: Rechnungswesen.....	43
Teilmodul: Kosten- und Leistungsrechnung.....	43
Modul: Webtechnologien	45
Modul: Web-Analytics	47
Modul: Projektmanagement	49
Modul: Cloudtechnologien und IT-Sicherheit.....	52
Teilmodul: Cloudtechnologien	53
Teilmodul: IT-Sicherheit.....	55
4. Semester	57
Modul: Sourcing and Logistics	57
Modul: Business Software-Architekturen.....	61
Modul: Software Engineering	63

Modul: Business Process Management	65
Modul: KI für Prozesse im E-Commerce	67
5. Semester	69
Modul: Praxissemester	69
6. Semester	71
Modul: Management und Controlling	71
Teilmodul: Quantitatives Controlling	72
Teilmodul: Unternehmenssimulation.....	73
Modul: Marketing und Vertriebsmanagement.....	76
Teilmodul: Vertrieb	77
Teilmodul: Marketing-Projekt.....	79
Modul: Webshop-Projekt.....	81
Teilmodul: Konzeptentwicklung Webshop	82
Modul: Business Intelligence.....	85
Modul: Wahlpflichtmodul.....	87
Modul: Wahlpflichtmodul.....	89
7. Semester	91
Modul: Technisch-wirtschaftliches Projekt.....	91
Modul: Wahlpflichtmodul.....	93
Modul: ERP-Systeme.....	95
Modul: Webshop-Projekt.....	97
Teilmodul: Prototypimplementierung Webshop	97
Modul: Bachelorarbeit und Kolloquium.....	100

1. Semester

Modul: Mathematik

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Mathematik
Modulnummer	WI-B.109
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Dr. Stephan Peter (Fachbereich Grundlagenwissenschaften)
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende mathematische Methoden auf die Beschreibung und Lösung von Problemen im ingenieurwissenschaftlichen sowie wirtschaftlichen Bereich anzuwenden.
Inhalt	Wiederholen und Festigen mathematischer Grundlagen, die für das Studium und den späteren Beruf erforderlich sind: <ul style="list-style-type: none">• Mathematische Grundlagen• Funktionen einer Variablen• Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	3 SWS V , 2 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Papula, L.: Mathematik für Ingenieure, Band 1, 2, Aufgabensammlung, Formelsammlung, Braunschweig 2014 /2/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler; Elementare Grundlagen für Studienanfänger, Band 1 und 2, 13. Auflage, Herne 2011 /3/ Nollau, V.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 4. Auflage, Stuttgart 2003 /4/ Bartsch, H.-J.: Taschenbuch Mathematischer Formeln, 23. Auflage, Leipzig 2014
Lehrmaterialien	Aufgabensammlung (mit Ergebnissen)

ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	1. Semester
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache	Deutsch
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)

Modul: Einführung Wirtschaftswissenschaften

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B.Sc.) E-Commerce (B.Sc.)
Modulname	Einführung Wirtschaftswissenschaften
Modulnummer	WI-B.108
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner
Qualifikationsziele	<p>Befähigung zu wissenschaftlich-ökonomischem Denken in Kausalketten, Begreifen komplexer ökonomischer Zusammenhänge in gegenseitiger Dependenz.</p> <p>Die Studierenden werden auf Basis einer umfassenden volkswirtschaftlichen Kausallehre und einer betriebswirtschaftlichen Institutionslehre volks- und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen und Grundzusammenhänge erkennen und nach der Stoffvermittlung in den Vorlesungen sowie den darauf abgestimmten Übungen in der Lage sein, grundsätzliche unternehmerische Entscheidungen in grundlegender Kenntnis volkswirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen im nationalen und internationalen Wirtschaftskontext einordnen zu können. Die soziale Kompetenz der Studierenden wird in kritischen Diskussionen zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen der Tagespolitik gestärkt.</p> <p>Konkret werden die Studierenden im Teil Volkswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lernen, wie unser marktwirtschaftlich organisiertes Wirtschaftssystem volkswirtschaftlich und betriebswirtschaftlich mikro- und makroökonomisch organisiert und vernetzt ist; • in der Lage sein, den Wirtschaftsteil anspruchsvoller Tages- oder Wochenzeitungen zu verstehen und zu aktuellen wirtschaftsbezogenen Fragestellungen fundiert Stellung nehmen

	<p>zu können;</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen, welche wirtschaftspolitischen Maßnahmen, Programme und Problemlösungskonzepte, die von Politik, Medien, Arbeitgebern und Arbeitnehmern propagiert werden, wirtschaftswissenschaftlichem Sachverstand und logischem Denken standhalten können; • wissen, welche Bedeutung und vielfältigen Auswirkungen wirtschafts-, geld-, finanzpolitische und wettbewerbsrechtliche Änderungen der volkswirtschaftlichen Rahmendaten - seien sie nun exogen oder durch Handeln des Staates herbeigeführt - auf den betriebswirtschaftlichen Handlungsbereich haben und wie diese in einzelbetrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen sind, bzw. im Optimalfall sogar antizipiert werden können. <p>Im Teil allgemeine Betriebswirtschaftslehre werden die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Grundverständnis über die Funktion von Unternehmen und hierauf aufbauend über die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren des betrieblichen Managements erlangen; • in der Lage sein, grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell zu erfassen und betriebliche Probleme in ihrem Wesenskern zu verstehen; • erkennen, welche konstitutiven betrieblichen Entscheidungstatbestände von der Gründung eines Unternehmens an existieren und unter Anwendung welcher Verfahren und Kriterien Entscheidungen getroffen werden können; sowie • ethische Aspekte des Wirtschaftens kritisch diskutieren.
--	--

<p>Inhalt</p>	<p>Teil allgemeine Volkswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Volkswirtschaftslehre; • Volkseinkommen und Zahlungsbilanz: Definitionen und Aussagekraft, qualitatives vs. quantitatives Wachstum; Wechselkursbildung und – analyse; • Wirtschaftssystem, -ordnung und –verfassung; • Klassik, Neoklassik, Keynesianismus, Monetarismus, Liberalismus, Ordoliberalismus, Soziale Marktwirtschaft; • Wirtschaftskrisen • Ethische Aspekte des Wirtschaftens: Marktethik; • Medium Geld, Goldstandard, Zahlungsbilanzmechanismen, Europäische Zentralbank, geldpolitische Instrumente, gemeinsamer Währungsraum: Probleme und Chancen; • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik. <p>Teil allgemeine Betriebswirtschaftslehre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Wirtschaftens und der Wirtschaftswissenschaften, Unternehmen als Kristallisationspunkt des Wirtschaftskreislaufs; • Unternehmenstypologisierung; <p>Funktionen und Prozesse in Unternehmen (Unternehmensziele, betriebliche Wertschöpfungskette, Managementfunktionen und –systeme;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Messgrößen des wirtschaftlichen Handelns; • Konstitutive Unternehmensentscheidungen (Rechtsform-, Organisationsformen, Standortwahl); • Betriebliche Planung und Steuerung (Grundlagen der Erfolgsrechnung, Grundbegriffe des Rechnungswesens); • Ethische Aspekte des Wirtschaftens: Unternehmensethik.
----------------------	--

Semesterlage (Studiensemester)	1. Semester
Semester (WS/SS)	WS und SS
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) - International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h, Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	4 SWS V , 1 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Baumol, W. J./ Blinder, A. St.: Economics, Principles and Policy, neueste Auflage /2/ /Eibner, W.: Volkswirtschaft und Wirtschaftspolitik, Band 1: Aktuelle Volkswirtschaftslehre, neueste Auflage /3/ Gräfin Dönhoff, M.: Zivilisiert den Kapitalismus – Grenzen der Freiheit, Stuttgart 1997 /4/ Hoyer, W./ Eibner, W.: Grundlagen der mikroökonomischen Theorie, 4. Auflage, München 2011 /5/ Issing, O. (Hrsg.): Geschichte der Nationalökonomie, neueste Auflage /6/ Pepels, W. (Hrsg.): ABWL – Eine praxisorientierte Einführung in die moderne Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage /7/ Samuelson, P. A./ Nordhaus, W. D.: Volkswirtschaftslehre, neueste Auflage /8/ Steinmann, H./ Schreyögg, G.: Management, neueste Auflage /9/ Stützel, W. (Hrsg.): Grundtexte zur Sozialen Marktwirtschaft, Stuttgart u. a. 1981

	<p>/10/ Thommen, J.P./ Achleitner, A.K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, neueste Auflage.</p> <p>/11/ Tilly, R. (Hrsg.): Geschichte der Wirtschaftspolitik. Vom Merkantilismus zur Sozialen Marktwirtschaft, München 1993</p> <p>/12/ Wöhe, G./ Döring, U.: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage</p> <p>/13/ Wöhe, G./ Kaiser, H./ Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, neueste Auflage</p>
Lehrmaterialien	Tafelarbeit, Overheadfolien, Lehrvideos, Power-Point Präsentationen, Whiteboard, Fallstudien und Übungsaufgaben
ggf. Lernformen	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht, Präsentationen, Lehrvideos, Selbststudium, Übung. Geboten wird generell die Gesamtheit multimedialer Wissensvermittlung
Niveaustufe	Bachelor

Modul: Datenbanken

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Datenbanken
Modulnummer	WI-B.154
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<p>Die Teilnehmer erlangen folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Anwendungsgebiete von Datenbanksystemen • Verständnis der Eigenschaften, der Funktionsweise sowie der aktuellen Grenzen von Datenbanksystemen • Fähigkeit zur Erstellung eigener Datenmodelle • Fähigkeit zum Umgang mit Werkzeugen zur Abfrage und Änderung von Daten in verschiedenen Datenbanksystemen • Fähigkeit zur Erstellung eigener Datenbankabfragen für typische Problemstellungen in der Anwendungssystementwicklung
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Eigenschaften und Funktionen von Datenbanksystemen • Entity-Relationship-Modelle • Relationales Datenmodell • SQL (Data Definition, Data Manipulation) • Abhängigkeiten und Normalformen • Indexstrukturen • Mehrbenutzerbetrieb (Transaktionsverarbeitung, Nebenläufigkeitskontrolle, Sicherheit) • NoSQL-Datenbanken
Lehrfor(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V, 2 SWS Ü

Literaturangaben	/1/ Michael Kofler: Datenbanksysteme - Das umfassende Lehrbuch für Ausbildung, Beruf und Studium, Rheinwerk Computing 2. Auflage, 2024 /2/ Gunter Saake: Kai-Uwe Sattler, Andreas Heuer, Datenbanken - Konzepte und Sprachen, mitp Professional, 6. Auflage, 2018
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben, Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage	1. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wirtschaftsinformatik

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) - International (B. Sc.)
Modulname	Wirtschaftsinformatik
Modulnummer	WI-B.302
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Konzepte aus der Informatik und verstehen für die Lösung der Probleme ihres Fachgebietes zu nutzen. • verstehen die Arbeitsweise eines Computerprogramms. • analysieren fachliche Probleme, entwerfen Lösungsalgorithmen und implementieren diese Algorithmen. • kennen Zielstellungen, Entwicklungen und Methoden in der Wirtschaftsinformatik, können Chancen und Risiken des Einsatzes aktueller IKT im Unternehmen und in einer Informationsgesellschaft identifizieren, einordnen und auf wirtschaftliche Anwendungsbereiche übertragen. • verstehen die zentrale Rolle von IKT bei der Unterstützung und Optimierung inner- und überbetrieblicher Prozesse sowie die Informatisierung der (Alltags-)welt und wenden ausgewählte Methoden im Praktikum an.
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Informatik • Wirtschaftsinformatik
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	4 SWS V , 2 SWS P
Niveaustufe	Bachelor

Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	1. Semester: WI Informationstechnik (B. Sc.); E-Commerce 3. Semester: WI Industrie (B. Sc.); WI Ind. Int. (B.Sc.)
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Tests (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden)
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Grundlagen Informatik

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Teilmodulname	Grundlagen Informatik
Teilmodulnummer	WI-B.302.1
Modulzugehörigkeit	Wirtschaftsinformatik
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Christian Erfurth

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Informatik für die Lösung der Probleme ihres Fachgebietes zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Arbeitsweise eines Computerprogramms. • Die Studierenden kennen wesentliche Datentypen und -strukturen und deren Codierung im Rechner • Sie analysieren fachliche Probleme, können Lösungsalgorithmen entwerfen und können die grundlegende Algorithmik umsetzen. • Die Studierenden kennen den Ablauf der Softwareentstehung innerhalb eines Softwareprojekts.
<p>Inhalt</p>	<p>Einführung in die Grundlagen der Informatik und in die Programmierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen in Algorithmen und Programmierung (Grundbegriffe, Kontrollstrukturen, Algorithmen, Programmwurfstechniken, Programmiersprachen, Funktionsweise KI) • Strukturierung von Programmen (erweiterte Datentypen, Funktionen, Parameterübergabe) • Aufbau und Arbeitsweise eines Rechners (Schaltelemente, Einführung in die Schaltalgebra und Aussagenlogik, Von-Neumann-Architektur) • Information, Daten und Kodierung (Grundlagen Kodierung, Zahlensysteme, Zahlendarstellung, Kodierung von Texten und anderen Informationen) • Grundlagen zu Betriebssystemen
<p>Lehrform(en) (V,Ü,S,P)</p>	<p>2 SWS V, 1 SWS P</p>
<p>Literaturangaben</p>	<p>/1/ Gumm; Sommer (2016): Grundlagen der Informatik, Band 1: Programmierung, Algorithmen und Datenstrukturen. De Gruyter Studium.</p> <p>/2/ Gumm; Sommer (2017): Grundlagen der Informatik, Band 2: Rechnerarchitektur, Betriebssysteme, Rechnernetze. De Gruyter Studium.</p> <p>/3/ Herold; Lurz; Lurz; Wohlrab(2023): Grundlagen der Informatik. Pearson.</p> <p>/4/ Veranstaltungsbegleitende Literaturempfehlungen</p>

Lehrmaterialien	PowerPoint, Whiteboard, Videos, Entwicklungsumgebung, Praktikumsaufgaben
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	1. Semester: WI Informationstechnik (B. Sc.); E-Commerce 3. Semester: WI Industrie (B. Sc.); WI Ind. Int. (B.Sc.)
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Gesamtmodul
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Wirtschaftsinformatik

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Teilmodulname	Wirtschaftsinformatik
Teilmodulnummer	WI-B.302.2
Modulzugehörigkeit	Wirtschaftsinformatik
Modultyp	Pflicht

Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Zielstellungen, Entwicklungen und Methoden in der Wirtschaftsinformatik • kennen Anwendungsgebiete und Nutzen wesentlicher betrieblicher Informationssysteme wie ERP, SCM, CRM und kommen im Praktikum mit drei verschiedenen ausgewählten Systemen in Berührung • kennen Anwendungsgebiete und Nutzen von „Systems of insight“ wie BI-Systeme und dort verwendete Prinzipien wie KI • kennen wesentliche Prinzipien des Informationsmanagements, Projektmanagements, Prozessmanagements, Innovationsmanagements und Produktmanagements sowie der Entwicklung von Informationssystemen und können diese Prinzipien verschiedenen Herausforderungen zuordnen • können Prinzipien der Wirtschaftsinformatik auf praktische Anwendungsgebiete anwenden, wie z.B. Industrie 4.0, Realtime Unternehmen, nachhaltige Logistik usw.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Wirtschaftsinformatik • Strategie und Geschäftsprozesse • Die Systeme im Bereich Wirtschaftsinformatik <ul style="list-style-type: none"> • Systems of record: CRM, SCM, ERP • Systems of insight • Sonstige Anwendungssysteme • Die Prozesse im Bereich Wirtschaftsinformatik: <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement, Produktmanagement, Prozessmanagement, Informationsmanagement, Projektmanagement • Anwendungsgebiete • Zukunftsthemen
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V, 1 SWS P

Literaturangaben	Empfehlungen erfolgen in der Lehrveranstaltung aktuell
Lehrmaterialien	PowerPoint, Videos, Fallstudien, Fachartikel, Praktikumsaufgaben
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	1. Semester: WI Informationstechnik (HB. Sc.); E-Commerce 3. Semester: WI Industrie (B. Sc.); WI Ind. Int. (B.Sc.)
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Gesamtmodul
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie- International) (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.), Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie), (Industrie) - International, (Informationstechnik) (B. Sc.)
Modulname	Wissenschaftliches Arbeiten
Modulnummer	WI-B.171-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens • können formale Techniken wiss. Arbeitens sicher anwenden, wie z.B. Literaturrecherche und Zitieren mit korrekter Quellenangabe • kennen Tools zur Vereinfachung des wissenschaftlichen Arbeitens • kennen formale Struktur und inhaltlich sinnvoll gegliederten Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten (Hausarbeiten, Abschlussarbeiten) • können Tabellen und Abbildungen korrekt erstellen und beschriften • können Forschungsfragen formulieren und zugehörige Forschungsmethoden auswählen • verstehen den Aufbau und wichtige Prinzipien von Vorträgen im wissenschaftlichen Kontext • sind sensibilisiert für typische Probleme und Fehler in wiss. Arbeiten wie z.B. Korrelation vs. Kausalität, statistische Relevanz usw. • können die erworbenen Fähigkeiten sauberen wiss. Arbeitens auf praktische Aufgabenstellungen übertragen, wie z.B. die Erstellung eines Businessplans

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • formale Struktur wissenschaftlicher Arbeiten • Einordnung und Abgrenzung von Forschungsfragen • Methoden wiss. Arbeitens • inhaltlich sinnvoll gegliederter Aufbau und roter Faden • Diskussion der Ergebnisse, Ausblick • Häufige Fehler in wiss. Arbeiten • Vorträge im wissenschaftlichen Kontext • Literaturrecherche und Zitieren mit korrekter Quellenangabe • Tabellen und Abbildungen mit MS Excel korrekt erstellen • Gestaltung von Arbeiten und wissenschaftl. Postern
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	1 SWS S , 1 SWS Ü (gesamt 2 SWS)
Literaturangaben	Alle nötigen Materialien werden in der Veranstaltung bereitgestellt.
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage	1. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bewertete Durchführung einer Übungsaufgabe als Alternative Prüfungsleistung
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.), Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie), (Industrie – International), (Informationstechnik) (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: E-Business

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	E-Business
Modulnummer	WI-B.151
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können grundlegende Begriffe, Prinzipien und Konzepte aus dem E-Business sicher anwenden und anhand aktueller Beispiele erläutern • kennen Elemente und Prinzipien des E-Procurements, des E-Marketplace, des E-Shops, der E-Company und der E-Community – und können diese einordnen, unterscheiden und beschreiben • kennen Standards und Datenformate aus dem E-Business • wissen um die Besonderheiten disruptiver Innovationen, digitaler Transformationen und der Spezifik datengetriebener Geschäftsmodelle • kennen aktuelle Technologien und ihre Wirkung auf E-Business • können E-Business auch bzgl. gesellschaftlicher und ethischer Konsequenzen bewerten
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung, grundlegende Begriffe und Konzepte • Technische Grundlagen und IoT • eProcurement, eMarketplace, eShop, eCompany, eCommunity, eGovernment und eHealth • Geschäftsmodelle • Ethik • Standards und Datenformate • Prozesstransformationen im E-Business • Künftige Trends im E-Business
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V

Literaturangaben	/1/ Wirtz: „Electronic Business“, Springer, 2024 (8. Auflage) /2/ Kollmann: Digital Business. Springer, 2022 (8. Auflage) Sowie aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften und Empfehlungen in den Veranstaltungen
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage	1. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

2. Semester

Modul: Mathematik und Operations Research

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Modulname	Mathematik und Operations Research
Modulnummer	WI-B.201
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Doris Planer (Fachbereich Grundlagenwissenschaften)
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsprobleme aus der wirtschaftlichen Praxis zu modellieren, • grundlegende Lösungsalgorithmen auszuführen • die Lösungen geometrisch zu interpretieren • Modellannahmen und -lösungen auf ihre praktische Bedeutung hin zu bewerten
Inhalt	Erlernen grundlegender mathematischer Methoden, die zum Verständnis und zum Lösen von Problemen im ingenieurwissenschaftlichen sowie wirtschaftlichen Bereich benötigt werden Mathematik <ul style="list-style-type: none"> • Integralrechnung für Funktionen einer Variablen • Gewöhnliche Differentialgleichungen • Lineare Algebra • Funktionen mehrerer Variablen Operations Research <ul style="list-style-type: none"> • Grundproblem der linearen Programmierung • Modellierung von Anwendungsbeispielen • graphische Lösung • Simplex-Algorithmus • Sensitivitätsanalyse • Dualität • Transportoptimierung

Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	3 SWS S , 3 SWS Ü
Literaturangaben	<p>/1/ Papula, L.: Mathematik für Ingenieure, Band 1-3, Aufgabensammlung, Formelsammlung, Braunschweig 2014</p> <p>/2/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 2 und 3, 13. Auflage, Herne 2011</p> <p>/3/ Schwarze, J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler – Aufgabensammlung, 7. Auflage, Herne 2015</p> <p>/4/ Bartsch, H.-J.: Taschenbuch Mathematischer Formeln, 23. Auflage, Leipzig 2014</p> <p>/5/ Stingl, P.: Operations Research – Lineare Optimierung, München 2002</p> <p>/6/ Stöcker, H. (Hrsg.): Lineare Algebra, Optimierung (Band 3), Frankfurt 1999</p>
Lehrmaterialien	Aufgabensammlung (mit Ergebnissen), Skript
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	Mathematik (WI-B.101 bzw. WI-B.109)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)</p> <p>E-Commerce (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)</p>
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	<p>Präsenz: 6 SWS => 90h</p> <p>Selbststudium: 90 h</p>
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Personalmanagement

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Personalmanagement
Modulnummer	WI-B.305.2
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. soc. oec. Hubert Ostermaier
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verfügen über die organisationspsychologischen Grundlagen, um das Verhalten von Individuen und Gruppen zu analysieren und im Rahmen von Organisation und Personaleinsatz zu gestalten.</p> <p>Die Studierenden verstehen die Wirkungen von Führungsstilen und reflektieren in Führungsmodellen ihr eigenes (Führungs-) Verhalten. Die Studierenden beherrschen die Grundregeln der Kommunikation. Sie können diese in fallstudienartigen Führungssituationen anwenden und verbessern hierbei ihr Verständnis für das Verhalten von Individuen sowie ihr Verständnis von gruppendynamischen Prozessen in Unternehmen. Ein Schwerpunkt liegt hierbei auf achtsamer Führungskompetenz.</p> <p>Die Studierenden sind teamfähig und analysieren in der Gruppe betriebliche Situationen und erarbeiten Verbesserungsvorschläge. Sie können gewonnene Erkenntnisse zielgruppengerecht präsentieren.</p> <p>Die für die Personalführung sowie für das Teamverhalten notwendige soziale Kompetenz wird insbesondere durch den Einsatz von Rollenspielen verbessert.</p>
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundzüge des Personalmanagements 2. Motivierende Anreizsysteme und Arbeitsgestaltung 3. Führung und Kommunikation 4. Führung in Gruppen

Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S , 2 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Amberg, Martina: Führungskompetenz Achtsamkeit, Wiesbaden, neueste Auflage. /2/ Berthel, Jürgen; Becker, Fred. G.: Personalmanagement, Stuttgart, neueste Auflage. /3/ Scholz, Christian: Personalmanagement, München, neueste Auflage.
Lehrmaterialien	Skript, Fachliteratur, Fallstudien
ggf. Lernformen	seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentationen
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Test und/ oder Referat
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B.Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Rechnungswesen

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Modulname	Rechnungswesen
Modulnummer	WI-B.207
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. soc. oec. Hubert Ostermaier
Qualifikationsziele	Die Studierenden verstehen die Bedeutung des betrieblichen Rechnungswesens als grundlegendes Instrumentarium betrieblicher Analyse, Dokumentation und Entscheidungsfindung. Die Studierenden kennen wesentliche Methoden und Instrumente im Bereich Buchführung und Bilanzierung sowie Kostenrechnung.
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Buchführung und Bilanzierung • Kosten- und Leistungsrechnung
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 1 SWS Ü , 2 SWS S , 1 SWS P
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. und 3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Siehe Teilmodule
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h

Dauer des Moduls	2 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch/Englisch

Teilmodul: Buchführung und Bilanzierung

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Teilmodulname	Buchführung und Bilanzierung
Teilmodulnummer	WI-B.207.1
Modulzugehörigkeit	Rechnungswesen
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. soc. oec. Hubert Ostermaier
Qualifikationsziele	Die Studierenden können betriebliche Abläufe im handelsrechtlichen Jahresabschluss abbilden und verstehen die hiermit verbundenen Möglichkeiten zur Gestaltung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Rahmen der gesetzlichen Rahmenbedingungen. Die Studierenden verstehen die Zielsetzung und den Ansatz internationaler Rechnungslegung. Die Studierenden kennen die Grundzüge der Finanzbuchhaltung und können diese auf einfache Geschäftsvorfälle anwenden. Sie können sich eigenständig Gesetzestexte erschließen und interpretieren.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundzüge der Buchführung 2. Jahresabschlusserstellung und Bilanzpolitik 3. Grundzüge internationaler Rechnungslegung
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 1 SWS Ü

Literaturangaben	/1/ Weber, Jürgen.; Weißenberger, Barbara.: Einführung in das Rechnungswesen: Bilanzierung und Kostenrechnung, Stuttgart, neueste Auflage. /2/ <u>Coenenberg, Adolf G.</u> ; <u>Haller Axel</u> ; <u>Schultze,</u> Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart, neueste Auflage.
Lehrmaterialien	Skript, Fachliteratur, Fallstudien
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	(AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch/Englisch

Modul: Objektorientierte Programmierung

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Objektorientierte Programmierung
Modulnummer	WI-B.307
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten ein vertieftes Verständnis für die objektorientierte Programmierweise, insbesondere zu den Basiskonzepten wie Datenkapselung, Vererbung und Polymorphismus • setzen eine moderne Entwicklungsumgebung zur Unterstützung der Softwareentwicklung ein und stellen die damit verbundenen Funktionalitäten und Vorgehensweisen dar. • wenden die grundlegenden JAVA-Sprachelemente (Klassen, Datentypen, Anweisungen, Packages, Vererbung, Überladen, Überschreiben) an, um Java-Programme einfacher Komplexität programmieren zu können.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Objektorientierung (Objekt und Klasse sowie Attribute und Operationen, Vererbung, Polymorphie, Abstrakte Klassen) • Werkzeuge für die Entwicklung in JAVA • Grundkonzept der Programmiersprache Java (Klassenaufbau, Konstruktor, primitive und Referenzdatentypen, Variablen, Zuweisung, Sichtbarkeit, Packages, Anweisungen, Vererbung, Überladen und Überschreiben, Exception, Interfaces und Dateien- und Datenbanknutzung)
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V , 4 SWS P

Literaturangaben	/1/ Parr; Bell: Java für Studenten – Grundlagen der Programmierung. Pearson Studium /2/ Barnes; Kölling: Java lernen mit BlueJ: Einführung in die objektorientierte Programmierung. Pearson Studium /3/ Online Tutorials diverser JAVA-/ bzw. Entwickler-Communities
Lehrmaterialien	PowerPoint- Folien, DV-Programme, Praktikumsaufgaben
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	Datenbanken
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Marketing

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Marketing
Modulnummer	WI-B.208
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sollen ausgehend von marktlichen Bedingungen Instrumente der absatzgerichteten Analyse kennenlernen und anwenden können. • wissen, welche Marketing-Strategieoptionen existieren und können fallbasiert Empfehlungen hierfür abgeben. • sind in der Lage auf Basis der Kenntnisse des Käuferverhaltens, Marketing-Mix Instrumente auszuwählen und in Teilen umzusetzen. • wissen, welche Maßnahmen für die Optimierung digitaler Marketingkampagnen zur Verfügung stehen und sind in der Lage, marktforschungsbasiert Empfehlungen für cross-mediale Konzepte abzugeben.
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Marketing • Online Marketing
Lehrformen(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V , 2 SWS S , 1 SWS Ü
Niveaustufe	Bachelor
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Semester (WS/SS)	SS
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Teilmodule
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6

Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch

Teilmodul: Grundlagen Marketing

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Grundlagen Marketing
Teilmodulnummer	WI-B.208.1
Modulzugehörigkeit	Marketing
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verständnis und Bedeutung des Marketings für die marktorientierte Unternehmensführung 2. Instrumente der Situationsanalyse 3. Grundlagen der Käuferverhaltensforschung 4. Informationsgewinnung durch Marktforschung 5. Marketingzielbestimmung 6. Strategieableitung auf Basis von Segmentierung und Positionierung 7. Marketing-Mix-Entscheidungen im Rahmen von Produkt- und Markenpolitik, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V , 1 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Meffert, H./ Burmann, Ch./ Kirchgeorg, M./ Eisenbeiß, M: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, aktl. Aufl., Wiesbaden. /2/ Purle, E. et al.: BtoB-Marketing und Vertrieb, aktl. Aufl., Wiesbaden /3/ Felser, G.: Werbe- und Konsumentenpsychologie,

	aktl. Aufl., Berlin. /4/ Kreutzer, R.T.: Praxisorientiertes Marketing, aktl. Aufl., Berlin. sowie aktuelle Beiträge aus Fachzeitschriften
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen, Videos, Fallstudien, Übungsaufgaben
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	2.Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 60 Minuten
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch

Teilmodul: Online Marketing

Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben die Kompetenz: <ul style="list-style-type: none"> • Online-Marketing-Instrumente vor dem Hintergrund unternehmensspezifischer Anforderungen auszuwählen • Instrumente des Online-Marketings und der Online- Marktforschung problemadäquat einzusetzen • Online-Marketing-Konzepte zu entwickeln und auf dieser Basis erfolgsorientierte Entscheidungen über Ressourceneinsatz und Budgets zu treffen. • zur qualifizierten Kommunikation mit internen und externen Dienstleistern.
Inhalt	1. Entwicklung und Einordnung des Online-Marketings

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Planungsgrundlagen des Online-Marketing-Einsatzes 3. Content-Kreation 4. Instrumente des Online-Marketings: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Website • Online-PR • Online Werbung • Suchmaschinenoptimierung • E-Mail-Marketing • Social Media-Marketing • Mobile Marketing • Gestaltungsparameter cross-medialer Konzepte • Trends- und Perspektiven 5. Rechtliche Aspekte und Datenschutz im Online-Marketing
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS S
Literaturangaben	/1/ Kreuzer, R.T.: Praxisorientiertes Online-Marketing, aktl. Aufl., Wiesbaden. /2/ Ahrholdt, D./ Greve, G./ Hopf, G.: Online-Marketing-Intelligence, aktl. Aufl., Wiesbaden
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen, Videos, Fallstudien, Projektaufgaben
Fachbereich	WI
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 60 Minuten
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena

Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Online Marketing
Teilmodulnummer	WI-B.208.2
Modulzugehörigkeit	Marketing
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. A. Magerhans

Modul: E-Commerce

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	E-Commerce
Modulnummer	WI-B.212
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Konzepte, Prinzipien und Anwendungen aus dem E-Commerce und Social Commerce erklären • benutzen das Markttransaktionsphasenmodell zur Identifikation und Strukturierung einzelner Aufgaben und Prozesse in E-Commerce-Anwendungen und können weitere Modell-Ansätze in ihrer Anwendung beurteilen • verstehen die Anwendung der Konzepte Vertrauen, Reputation und Empfehlung und können deren Umsetzung beurteilen • benennen die Elemente einer E-Commerce- Systemlandschaft um E-Commerce-Infrastrukturen analysieren und planen zu können • sind weiterhin in der Lage, Werkzeuge auf Basis Künstlicher Intelligenz einzusetzen, um typische Prozesse aus dem E-Commerce effizient umzusetzen, wie z.B. das Erstellen einer Social Media Kampagne
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundbegriffe • Wichtige Prozesse E-Procurement, E-Marketplace, E-Shop, Social Commerce • Geschäftsmodellbeispiele • Markttransaktionsphasen • User Experience und Customer Journey • Daten im E-Commerce • Systeme und Werkzeuge im E-Commerce • Aktuelle Trends im E-Commerce (Metaversen, KI etc.) • Zukunft des E-Commerce
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 1 SWS P
Literaturangaben	Literaturempfehlungen werden in der Lehrveranstaltung aktuell gegeben.

Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen, Whiteboard, Fallstudien am PC, Arbeit an Projektaufgaben (Gruppenarbeit), Fachartikel
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage	2. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Studienleistung: erfolgreiche Bearbeitung einer Praktikumsaufgabe Prüfungsleistung: Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 135 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

3. Semester

Modul: Statistik

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Modulname	Statistik
Modulnummer	WI-B.303
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Doris Planer (Fachbereich Grundlagenwissenschaften)
Qualifikationsziele	Die Studierenden sind in der Lage empirisches Datenmaterial aufzubereiten, übersichtlich darzustellen und durch geeignete Kennzahlen zu verdichten. Außerdem erwerben sie die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Vorgänge durch einfache stochastische Zufallsgrößen zu modellieren und mit Methoden der Wahrscheinlichkeitsrechnung auszuwerten.
Inhalt	Deskriptive Statistik: statistische Maßzahlen, Regression, Zeitreihen, Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, ausgewählte Typen von Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Anwendungen der Normalverteilung
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V , 1 SWS P
Literaturangaben	/1/ Beichelt, F.: Stochastik für Ingenieure, 1. Auflage, Stuttgart 1995 /2/ Bleymüller, J./Weißbach, R.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 17. Auflage, München 2015 /3/ Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band 1, 12. Auflage, Herne 2014 /4/ Schwarze, J.: Grundlagen der Statistik, Band 2, 10. Auflage, Herne 2013 /5/ Schwarze, J.: Aufgabensammlung zur Statistik, 7. Auflage, Herne 2013 /6/ Voß, W. (Hrsg.): Taschenbuch der Statistik, 2. Auflage, München 2004

Lehrmaterialien	Skript, Aufgabensammlung (mit Ergebnissen)
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	Mathematik, insb. Integralrechnung (WI-B.201)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wirtschaftsrecht

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Modulname	Wirtschaftsrecht
Modulnummer	WI-B.304
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. iur. Juana Vasella
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Texte zu verstehen, rechtlich zu argumentieren und sich juristische Informationen zu beschaffen. • Die Studierenden sind vertraut mit den rechtlichen Standardinstrumenten für Beschaffung und Vertrieb und sind in der Lage, sie anzuwenden. • Die Studierenden verstehen, wie kommerzielle und technische Risiken in Verträgen erfasst werden. • Die Studierenden können feststellen, ob ein Vertrag wirksam zustande gekommen ist und noch fortbesteht. • Die Studierenden verstehen die Methode der juristischen Fallbearbeitung und können sie auf einfache Sachverhalte anwenden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtssystem und Rechtsquellenlehre • Juristische Arbeitsweise • Vertragsschluss und Vertragsbeendigung • Vertragsinhalt und Vertragsgestaltung, inkl. AGB • Erfüllung, insbes. Übereignung • Pflichtverletzungen/Leistungsstörungen • Vertragsmanagement • Schadensersatzrecht und Produkthaftung • Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts
Lehrform(en) (V, S Ü, P)	5 SWS S

Literaturangaben	/1/ Eichhorn, B. et. al., Internetrecht im E-Commerce, 2016 /2/ Flitsch, M., Verträge und Vertragsmanagement im Unternehmen, 2. Aufl. 2022 /3/ Frenz, W. / Müggenborg, H.-J., Recht für Ingenieure, 2. Aufl. 2016 /4/ Führich, E., Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022 /5/ Steckler, B. / Tekidou-Kühlke, D., Kompendium Wirtschaftsrecht, 8. Aufl. 2016
Lehrmaterialien	Skript, Fallstudien/Übungsfälle, Urteile, Online-Wissensquiz, Probeklausur
ggf. Lernformen	seminaristischer Unterricht, falllösungsorientierter Unterricht
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Rechnungswesen

Teilmodul: Kosten- und Leistungsrechnung

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)
Teilmodulname	Kosten- und Leistungsrechnung
Teilmodulnummer	WI-B.207.2
Modulzugehörigkeit	Rechnungswesen
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl
Qualifikationsziele	Die Studierenden verstehen die Struktur und die Ergebnisse der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. Sie sind in der Lage, Berechnungs- und Verfahrensfehler im System der Kostenrechnung aufzudecken. Sie können branchen- und betriebsspezifische Geschäftsprozesse im System der Kosten- und Leistungsrechnung modellieren. Durch die durchzuführenden Projekte in Form der Gruppenarbeit mit anschließenden Seminarvorträgen entwickeln die Studierenden im Wesentlichen folgende Sozialkompetenzen: Kompromissfähigkeit, Kritikfähigkeit, Respekt und Sprachkompetenz.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Gegenstand, Begriffe und Aufgaben des internen Rechnungswesens2. Kostenartenrechnung3. Kostenstellenrechnung4. Kostenträgerstückrechnung
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS S , 1 SWS P

Literaturangaben	<p>/1/ Eisele, W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, neueste Auflage.</p> <p>/2/ Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, Aufbau und Anwendung, 4.Auflage, Wiesbaden 1986, (Nachdruck 1990)</p> <p>/3/ Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung 2 – Moderne Verfahren und Systeme, 3.Auflage, Wiesbaden 1983, (Nachdruck 1990)</p> <p>/4/ Männel, W.(Hrsg): Handbuch Kostenrechnung, neueste Auflage.</p> <p>/5/ Scheld, G.: Kostenrechnung im Industrieunternehmen, Band I, neueste Auflage.</p>
Lehrmaterialien	Tafel, DV-Programme, Lehrbuch
ggf. Lernformen	Gruppenarbeit zum Entwurf eines einfachen Kosten- und Leistungsrechnungssystems für eine Beispielfirma
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	(AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)</p> <p>E-Commerce (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)</p>
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h, Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache	Deutsch

Modul: Webtechnologien

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Webtechnologien
Modulnummer	WI-B.310
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Teilnehmer erlangen folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Anwendungsgebiete konkreter Programmiersprachen im Web-Umfeld • Verständnis des Vorgehens in der Web-Entwicklung • Verständnis der Struktur und Funktionsweise von Web- Anwendungen • Fähigkeit zum Umgang mit Werkzeugen zur Web-Entwicklung • Fähigkeit zur selbstständigen Erstellung von Quelltexten für ausgewählte Teilbereiche der Web-Entwicklung • Fähigkeit zur Zerlegung realer Webanwendungen in elementare Strukturen (Muster)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Konzepte des WWW (HTTP, Web-Browser, Web-Server, Suchmaschinen) • Vorgehensmodelle zur Entwicklung von Web- Anwendungen • Clientseitige Sprachen und -Konzepte (insb. HTML, CSS, JavaScript) • Serverseitige Sprachen und Konzepte (z.B. J2EE, PHP, Node.js) • Web Service-Technologien (z.B. XML, JSON, REST, SOAP) • Patterns, Frameworks und Systemarchitekturen im Web- Umfeld • Testkonzepte im Kontext der Webentwicklung
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 2 SWS P
Literaturangaben	/1/ Heide Balzert: Basiswissen Web-Programmierung, Springer, 2. Auflage, 2017
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben, Software

ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Objektorientierte Programmierung • Datenbanken
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Web-Analytics

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Web Analytics
Modulnummer	WI-B.373-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erwerben die Kompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Zielstellung, Aufgaben, Rahmenbedingungen und Konzepte des Web-Analytics und des Web-Controlling • Konzeption und Interpretation von Kennzahlen, insbesondere Webmetriken für das Nutzerverhalten sowie E-Commerce-Kennzahlen für den Onlinehandel, und diese auf Problemstellungen im E-Commerce anwenden bzw. problemadäquat zu bewerten und auszuwählen. • mit Standard-Web-Analytics-Werkzeugen umzugehen, diese an unternehmensspezifische Anforderungen anzupassen, um z.B. aussagefähiges Reporting für das Web-Controlling zu entwickeln. • zur qualifizierten Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern, z.B. Fachabteilungen, Agenturen und technische Dienstleister.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Grundlagen zur Messung im Web • Webmetriken • Datenanalyse • Conversion-Tracking • Vorgehensweise zur Implementierung von Web- Analytics-Vorhaben
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V , 1 SWS Ü

Literaturangaben	/1/ Hassler: Digital Analytics mit Google Analytics und Co. Metriken auswerten, Besucher verstehen, Google Analytics einsetzen. 6. Auflage, mitp Verlag, 2023 /2/ Alby: Einführung in die Webanalyse. Rheinwerk Computing, 2019
Lehrmaterialien	Folien, Übungs- und Projektaufgaben, Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Projektmanagement

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.)
Modulname	Projektmanagement
Modulnummer	WI-B.372-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Tobias Pfeifroth
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen den Führungsansatz des Projektmanagements. Sie erlangen die Befähigung, Projekte zu planen und die Projektumsetzung zu kontrollieren. • Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Methoden in Praxisprojekten umzusetzen. • Die Studierenden verstehen die Arbeitsweise von Projektmanagement-Software und können diese projektunterstützend einsetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Projektmanagement • Projektdefinition und -planung • Projektumsetzung und –steuerung • Projektabschluss • Einführung in Projektmanagement-Software
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS S , 1 SWS P

Literaturangaben	<p>/1/ Burghardt, M.: Projektmanagement: Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, neueste Aufl. Berlin, München</p> <p>/2/ Hab, G./Wagner, R.: Projektmanagement in der Automobilindustrie: Effizientes Management von Fahrzeugprojekten entlang der Wertschöpfungskette, neueste Auflage, Wiesbaden</p> <p>/3/ Patzak, G./Rattay, G.: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios, Programmen und projektorientierten Unternehmen, neueste Auflage, Wien</p> <p>/4/ Rehn-Göstenmeier, G.: Projektmanagement mit Microsoft Project 2010 – Termine, Kosten & Ressourcen im Griff, neueste Aufl., Heidelberg</p>
Lehrmaterialien	Skript, Fachliteratur, Fallstudien, Projektmanagement-Software
ggf. Lernformen	Umsetzung eines eigenen Projektes
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	3. bzw. 4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Test, Präsentation und erfolgreiche Teilnahme an den Praktika
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)</p> <p>E-Commerce (B. Sc.)</p> <p>Umwelttechnik International (B. Sc.)</p> <p>Umwelttechnik (B. Sc.)</p>
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena

Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Cloudtechnologien und IT-Sicherheit

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Cloudtechnologien und IT-Sicherheit
Modulnummer	WI-B.313
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Grundkonzepte von Cloud Computing, erklären Beispiele für Cloud-Anwendungen und wenden aktuelle Virtualisierungstechnologien um effiziente Cloud-Lösungen planen und implementieren zu können. • wenden die Grundkonzepte der IT-Sicherheit an, verstehen Beispiele für Bedrohungsszenarien und konzipieren Lösungskonzepte für IT-Sicherheit.
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Cloudtechnologien • IT-Sicherheit
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	4 SWS V , 2 SWS Ü
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 6 SWS => 90 h Selbststudium: 90 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena

Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Cloudtechnologien

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Cloudtechnologien
Teilmodulnummer	WI-B.313.1
Modulzugehörigkeit	Cloudtechnologien und IT-Sicherheit
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Grundkonzepte von Cloud Computing, erklären Beispiele für Cloud-Anwendungen und kennen aktuelle Virtualisierungstechnologien, um Ressourcen optimal zu nutzen und effiziente Cloud-Lösungen zu implementieren. • verstehen bereits implementierte und planen künftige Cloud-Infrastrukturen mittlerer Komplexität und kennen die Anforderungen an den Betrieb • bewerten Dienstleistungen von Public Cloud-Anbietern und kennen Opensource-basierte Private Cloud-Lösungen • weisen die praktische Erprobung der vermittelnden Konzepte durch das Implementieren einer Cloud-Infrastruktur einfacher Komplexität nach

<p>Inhalt</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Computernetzwerke (OSI-Modell, Protokolle, Netzwerkkomponenten) • Einführung und Technologische Voraussetzungen für Cloud Computing (Virtualisierung, Storage-Technologien, Web-Dienste, Beispiele für Virtualisierungsumsetzungen) • Chancen und Risiken einer Cloud-Lösung (Einsatzszenarien, Problemquellen, Sicherheitsfragen, Kosten- und Risikomanagement etc.) • Cloud-Architekturen und – Infrastrukturen (Public Clouds wie AWS und MWA sowie Private Cloud wie Openstack und Docker bzw. Hybrid Cloud) • Ressourcenmanagement (System, Netzwerk, Storage) sowie Automatisierung der Ressourcenbereitstellung • Aufbau und Nutzung einer Cloud-Infrastruktur • Praxisbeispiele zu Cloud-Anwendungen, Cloud-Diensten, Cloud-Anbieter
<p>Lehrform(en) (V,Ü,S,P)</p>	<p>2 SWS V, 1 SWS Ü</p>
<p>Literaturangaben</p>	<p>/1/ Tanenbaum; Wetherhall (2012): Computernetzwerke, Pearson Studium /2/ Metzger; Reitz; Villar ():Cloud Computing: Chancen und Risiken aus technischer und unternehmerischer Sicht. Hanser /3/ Puttini; Mahmood (2013): Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture. Pearson</p>
<p>Lehrmaterialien</p>	
<p>ggf. Lernformen</p>	
<p>Niveaustufe</p>	<p>Bachelor</p>
<p>Semester (WS/SS)</p>	<p>WS</p>
<p>Semesterlage (Studiensemester)</p>	<p>3. Semester</p>
<p>Erforderliche Vorkenntnisse</p>	<p>keine</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p>	<p>Klausuranteil 50% an der Klausur im Gesamtmodul</p>

Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: IT-Sicherheit

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	IT-Sicherheit
Teilmodulnummer	WI-B.313.2
Modulzugehörigkeit	Cloudtechnologien und IT-Sicherheit
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen die allgemeinen Kenntnisse über IT-Sicherheitsprobleme und deren technischen Lösungsmöglichkeiten. • lernen verschiedene Aspekte bei Auditing und Penetrationstests kennen. • sind in der Lage, an geeigneten Beispielen die Sicherheit eines verteilten Systems zu beurteilen. • Sind in der Lage, selbstständig Sicherheitskonzepte für kleinere IT-Systemumgebungen zu erstellen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Begriffe und Abgrenzung • Bedrohungen und Szenarien • IT-Grundschutz • Security Engineering

	<ul style="list-style-type: none"> • Kryptographie • Sicherheitsprotokolle • Maßnahmen zur Absicherung von Kommunikationen • Grundlagen der Computer-Forensik
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V, 1 SWS Ü
Literaturangaben	/1/ Eckert (2014): IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren – Protokolle. De Gruyter Oldenbourg Verlag
Lehrmaterialien	
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	3. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausuranteil 50% an der Klausur Gesamtmodul
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

4. Semester

Modul: Sourcing and Logistics

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Sourcing and Logistics / Logistik
Modulnummer	WI-B.405
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	WI 2
Qualifikationsziele	<p>Absolventen verfügen über Kenntnisse der Grundlagen und Zusammenhänge in der betrieblichen Produktionslogistik Sie erlangen die Fähigkeit zur Umsetzung der Methoden und Verfahrensweisen in den Bereichen der betrieblichen Materialwirtschaft sowie der Erwerb der Grundlagen, Bewertung und Anwendung von Dispositionsmethoden. Sie sind befähigt zur Auswahl und Anwendung der Verfahren zur Produktionsplanung und –steuerung. Sie verfügen über grundlegende Kenntnisse und Methoden der internen und externen Logistik. Absolventen können effektiv mit anderen Menschen in unterschiedlichen Entscheidungssituationen im logistischen Umfeld und im innerbetrieblichen Umfeld fachübergreifend konstruktiv zusammenarbeiten. Sie können sowohl einzeln als auch in Gruppen zum Themenfeld der Logistik arbeiten, Projekte effektiv organisieren und durchführen sowie in eine entsprechende Führungsverantwortung hineinwachsen.</p>

Inhalt

- **Grundlagen der Produktionsplanung**
 - Begriffe und Systematik
 - Betriegl. Einordnung der Produktionsplanung
 - Arbeitsplanung
- **Termin- und Kapazitätsplanung**
 - Aufgaben und Zeitsystematik der Termin- und Kapazitätsplanung
 - Terminierungsverfahren
 - Kapazitätsbedarfsermittlung
 - Kapazitätsangebotsermittlung
 - Kapazitätsabstimmung
- **Feinplanung/ Ablaufplanung**
 - Aufgaben der Feinplanung/ Ablaufplanung
 - Werkzeuge der Detailplanung
 - Belastungsorientierte
 - Auftragseinplanung
 - Arbeitsverteilung/ Leitstandkonzept
- **Fertigungslenkung und Betriebsdatenerfassung**
 - Aufgaben der Fertigungslenkung
 - Konzepte der Fertigungssteuerung (Kanban, Fortschrittszahlen)
 - Systematik der Betriebsdaten
 - Methoden der Betriebsdatenerfassung
 - Logistikkonzepte und Methoden
 - Interne Logistik/ Lagersysteme
 - Externe Logistik
 - Transportsysteme
 - Grundlagen Supply Chain Management
 - Systematik und Zielsysteme der Materialwirtschaft
 - Elemente, Aufgaben und Ziele der Materialwirtschaft
 - Betriebstypologische Einordnung: Organisationsformen und Produktionstypen
 - Informatorische Grundlagen
 - Erzeugnisstrukturen
 - Stücklistenwesen
 - Materialbedarfsarten
 - Methoden der Materialwirtschaft
 - Statische und dynamische deterministische Materialbedarfsplanung
 - Stochastische Materialbedarfsplanung
 - Beständebewertung und Beschaffungsstrategien
 - Losgrößenbestimmung
 - Bestellpolitiken
 - Lagerkennzahlen

Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V, 2 SWS S, 1 SWS Ü
Semesterlage	4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten Aktive Teilnahme an den PBL-Sitzungen
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Englisch / Deutsch

Literaturangaben	<p>/1/ Blohm; Beer; Seidenberg; Silber: Produktionswirtschaft, 4. Aufl., nwb studium Verlag, Hamm 2008</p> <p>/2/ Harald Ehrmann: Logistik, 6. Aufl., Kiehl Verlag, 2014</p> <p>/3/ Harald Ehrmann: Kompakt-Training Logistik, Kiehl Verlag, 2008</p> <p>/4/ Otto-Ernst Heiserich; Klaus Helbig; Werner Ullmann: Logistik, 4. Aufl., Gabler Verlag, Wiesbaden 2011</p> <p>/5/ Karl Kurbel: Produktionsplanung und –steuerung, 5. Aufl., Oldenbourg Verlag, München 2003</p> <p>/6/ H. Schneider: Produktionsmanagement in KMU, Schäffer- Poeschl Verlag, Stuttgart 2010</p> <p>/7/ P.A. Steinbuch: Logistik. NWB Studienbücher, Herne/Berlin 2006</p> <p>/8/ H.-P. Wiendahl: Betriebsorganisation für Ingenieure, 7.überarb. Aufl., Carl Hanser Verlag, München 2010</p>
Lehrmaterialien	Skript, Fallstudien
ggf. Lernformen	Seminaristische Vorlesung, Praktikum, PBL-Methode
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS

Modul: Business Software-Architekturen

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)
Modulname	Business Softwarearchitekturen
Modulnummer	WI-B.674-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<p>Die Teilnehmer erlangen folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Bewertung der Implikationen architektureller Entscheidungen im Zusammenhang mit der Entwicklung und Einführung von Softwaresystemen in Unternehmen • Fähigkeit zum Entwurf flexibler Softwarearchitekturen für integrierte betriebliche Informationssysteme • Fähigkeit zur Implementierung von Integrationskonzepten • Kenntnis von Konzepten für das Management komplexer Softwarearchitekturen in Unternehmen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensmodelle zur Entwicklung von Softwarearchitekturen betrieblicher Informationssysteme (Komponentenorientierung, Domain Driven Design, etc.) • Architekturmuster im Kontext verteilter betrieblicher Anwendungssysteme (Schichtenmodell, Microservices, Broker, Enterprise Service Bus, etc.) • Integrationskonzepte (z.B. HTTP/REST, SOAP, MQTT, etc.) • Integrationsplattformen und -Frameworks (z.B. Apache Kafka, RESTful API-Frameworks, etc.) • Plattformen zum Betrieb von Softwarekomponenten z.B. (AWS, Azure, etc.) • Lebenszyklus von Softwaresystemen im betrieblichen Kontext • Enterprise Architecture Management
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V, 2 SWS Ü

Literaturangaben	<p>/1/ Mark Richards, Neal Ford: Handbuch moderner Softwarearchitektur: Architekturstile, Patterns und Best Practices, O'Reilly, 2020</p> <p>/2/ Inge Hanschke: Enterprise Architecture Management - einfach und effektiv - Ein praktischer Leitfaden für die Einführung von EAM, HANSER Verlag, 3. Auflage, 2022</p>
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben, Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage	4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Programmierung • Datenbanken
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Software Engineering

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Software Engineering
Modulnummer	WI-B.478-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Christian Erfurth
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen bzw. erreichen folgende Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis zur Komplexität von Software- Systemen und der Notwendigkeit der systematischen Beherrschung mittels Strukturierungs-, Beschreibungs- und Vorgehenskonzepten • Anwendungsorientiertes Verständnis zu Prinzipien und Konzepten des Software Engineerings • Anwenden und Beurteilen von Prozessen sowie ausgewählter Methoden und Werkzeugen in Softwareentwicklungsphasen, vom Anforderungsmanagement bis zum Software-Qualitätsmanagement, unter Zuordnung von Rollen, Ergebnisartefakten und Techniken zu den jeweiligen Phasen • Beurteilen die gängigen Projekt-Vorgehensmodelle und entscheiden, wann und wie welches Vorgehensmodell angewandt wird
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundbegriffe • Zielsetzungen, Konzepte und Prinzipien des Software Engineerings • Klassische Softwareentwicklungsphasen (Analyse-, Entwurfs- und Programmierphase) mit Prozessen, Methoden und

	<p>Ergebnistypen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agile Softwareentwicklung • Ausgewählte Methoden und Techniken von der Anforderungsermittlung bis hin zum Testen • Software- und Architektur-Pattern • Überblick zu Continuous Integration, Delivery und • Deployment sowie Grundlagen zu "DevOps"
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	3 SWS V, 2 SWS Ü
Literaturangaben	<p>/1/ I. Sommerville: Software Engineering. Pearson Studium. 10. Aufl. 2018</p> <p>/2/ I. Sommerville: Modernes Software-Engineering. Entwurf und Entwicklung von Softwareprodukten. Pearson Studium. 2020</p> <p>/3/ W. Zuser, T. Grechenig, M. Köhle: Software Engineering: mit UML und dem Unified Process. Pearson Studium. 2. Aufl. 2004</p>
Lehrmaterialien	Folien, Übungs- und Projektaufgaben, ergänzende Dokumente
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte: (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Business Process Management

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Business Process Management
Modulnummer	WI-B.479-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Voraussetzungen und Vorgehensweisen für eine erfolgreiche Gestaltung und das Management von Geschäftsprozessen. • wenden Konzepte, Techniken und Werkzeuge zur Gestaltung und dem Management von Geschäftsprozessen auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen an. • können Geschäftsprozesse analysieren sowie Maßnahmen zur Optimierung ableiten. • Stärken ihre Fähigkeit zur strukturierten Kommunikation von Analyse- und Umsetzungsergebnissen in einer Organisation.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Zielstellungen und Konzepte des Geschäftsprozessmanagements (GPM) • Einflussfaktoren der Veränderung von Organisationen • Identifikation von Geschäftsprozessen • Grundlagen der Geschäftsprozessmodellierung • Kennzahlenbasierte Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen • Workflowmanagement
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS V, 2 SWS Ü
Literaturangaben	<p>/1/ Andreas Gadatsch: Grundkurs Geschäftsprozess- Management: Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen, Springer Vieweg, 9. Auflage, 2020</p> <p>/2/ Herrmann J. Schmelzer, Wolfgang Sesselmann: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis:</p>

	Kunden zufrieden stellen - Produktivität steigern - Wert erhöhen, Hanser Verlag, 9. Auflage, 2020
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte: (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: KI für Prozesse im E-Commerce

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Künstliche Intelligenz für Prozesse im E-Commerce
Modulnummer	WI-B.476-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Schmalzried
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Kernaufgaben und Prozesse im Online- Handel aus der Perspektive des Onlineshop-Managements • beurteilen die Prozesse, Aufgaben, Methoden und IKT- Werkzeuge für ein integriertes Management von Kunden, Aufträgen, Service- und Versandleistungen und verstehen den Beitrag von Künstlicher Intelligenz zu typischen Prozessen im E-Commerce wie z.B. Risk Scoring, E-Payment, Content-Generation, Data Integration, Retourenvermeidung usw. • identifizieren und untersuchen Literaturbeiträge zu zukunftsweisenden Beiträgen Künstlicher Intelligenz zum Onlineshop Management und zu E-Commerce; sie würdigen diese kritisch, fügen ihre Ergebnisse/Erkenntnisse in einer Seminararbeit oder einem wissenschaftlichen Poster oder einer anderen geeigneten Form zusammen und vertiefen / erweitern somit ihre bisherigen E-Commerce-Kenntnisse. • erlangen Kompetenzen zum wissenschaftlichen Arbeiten, wie Recherchieren, Strukturieren, Auswerten, Interpretieren, Zitieren und wissenschaftlicher Sprache sowie Präsentieren von Ergebnissen und dessen Diskussion/Verteidigung vor dem Plenum.

Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Onlineshop Management im Online- Handel und in Künstliche Intelligenz 2. Nach außen zum Kunden gerichtete Kernaufgaben: KI für Kunden-, Auftrags , Versand- u. Retouren- und Servicemanagement etc. 3. Nach innen gerichtete Kernaufgaben: KI für Produkt-/Warengruppen-, Lieferanten-, Prozessmanagement, Workflows etc.
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S , 2 SWS P
Literaturangaben	Werden aktuell zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Lehrmaterialien	
ggf. Lernformen	PowerPoint-Präsentationen, Lehrvideos, (Multimedia-)Fallstudien, Fachartikel, Arbeit an Projektaufgaben
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage	4. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	Modul E-Commerce
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat UND Seminararbeit oder wiss. Poster
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 135 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

5. Semester

Modul: Praxissemester

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.)
Modulname	Praktisches Studiensemester
Modulnummer	WI-B.501
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Uwe Herbst
Qualifikationsziele	Kennenlernen von betrieblichen Abläufen, Zusammenspiel von Technik, Recht und Betriebswirtschaft. Kennenlernen des sozialen Umfelds in einem Unternehmen. Persönliche Weiterentwicklung kommunikativer und sozialer Kompetenzen sowie des persönlichen Arbeitsstils
Inhalt	Mitarbeit an aktuellen Aufgaben der jeweiligen Unternehmen, beschrieben in der OPA
Lehrform(en) (V, S, Ü, P)	P
Literaturangaben	/1/ Scheld, G.: Anleitung zur Anfertigung von Praktikums-, Seminar- und Diplomarbeiten, Buren 2008
Lehrmaterialien	
ggf. besondere Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	5. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bericht (kann gemäß Prüfungsordnung geändert werden)
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik (B.Sc.)

Leistungspunkte: (ECTS credits)	30
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 20 Wochen á 40 h => 800 h Selbststudium, Bericht: => 100 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	Unternehmen, EAH Jena
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch, gegebenenfalls englisch

6. Semester

Modul: Management und Controlling

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Management und Controlling
Modulnummer	WI-B.602
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl
Qualifikationsziele	Siehe Teilmodule
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Quantitatives Controlling • Unternehmenssimulation
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS S , 1 SWS Ü , 2 SWS P
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Teilmodule
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 5 SWS => 75 h Selbststudium: 105 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Quantitatives Controlling

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Quantitatives Controlling
Teilmodulnummer	WI-B.602.1
Modulzugehörigkeit	Management und Controlling
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. pol. Rüdiger Mottl
Qualifikationsziele	Die Studierenden werden befähigt, die ökonomische Situation von Unternehmen zu analysieren sowie Planungs- und Kontrollrechnungen durchzuführen. Dazu erlernen sie quantitative Verfahren und Techniken des Controllings. Die Studierenden sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Berechnungen in Form aussagekräftiger Berichte und Präsentationen aufzubereiten, zu interpretieren und zur Erarbeitung und Evaluation von Entscheidungsalternativen Simulationsrechnungen durchzuführen. Sie haben die Kompetenz, Auswertungen, Planrechnungen und Berichte mit Hilfe ausgewählter Software zu erstellen. Sie übernehmen Führungsaufgaben im Team, welche vom einzelnen Studierenden folgende Qualitäten verlangen: Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität, Übernehmen einer Vorbildrolle.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interne und externe Unternehmensanalyse 2. Planungs-, Steuerungs- und Kontrolltechniken 3. Überblick über wichtige Entscheidungssituationen und -techniken
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS S, 1 SWS Ü
Literaturangaben	<p>/1/ Eisele W.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, neueste Auflage.</p> <p>/2/ Horvath, P.: Controlling, neueste Auflage.</p> <p>/3/ Kilger, W.: Einführung in die Kostenrechnung, neueste Auflage.</p> <p>/4/ Kilger, W.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, neueste Auflage.</p> <p>/5/ Kotler, Ph./Bliemel, F.: Marketing-Management, neueste Auflage.</p> <p>/6/ Männel, W. (Hg.): Handbuch Kostenrechnung, neueste Auflage.</p>

	/7/ Schneck, O.: Management-Techniken, neueste Auflage. /8/ Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, neueste Auflage.
Lehrmaterialien	Skript, Tafel, DV-Programme
ggf. Lernformen	Gruppenarbeit
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	(AP) veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h, Selbststudium: 45 h
Dauer des Untermoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Unternehmenssimulation

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Unternehmenssimulation
Teilmodulnummer	WI-B.602.2
Modulzugehörigkeit	Management und Controlling
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. pol. Wolfgang Eibner

Qualifikationsziele	Anwendung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse in der Simulation und Begreifen komplexer betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge (Marktanalyse, Produktion, Vertrieb, Finanzierung, Controlling) in gegenseitiger Dependenz.
Inhalt	Das Modul "Unternehmenssimulation" bietet im Rahmen einer ergänzenden inhaltlichen Wissensvermittlung mittels Durchführung eines betriebswirtschaftlichen Planspiels mit Schwerpunktsetzung in Entscheidungen des Finanz- und Rechnungswesens/ Controlling, die Möglichkeit das bislang erworbene Wissen am Beispiel konkreter Entscheidungs- erfordernisse zu erproben. Das Planspiel &TOPSIM – General Management' simuliert die grundlegenden Zusammenhänge komplexer Managemententscheidungen am Beispiel der Führung eines Kopiergeräte herstellenden Unternehmens.
Lehrform(en) (V,Ü,S,P,)	2 SWS P
Literaturangaben	/1/ Tertia-Edusoft: Handbuch "General Management", Tübingen 2005 /2/ sowie weitere grundlegende Literatur zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und zum Finanz- und Rechnungswesen wie zum operativen Controlling
Lehrmaterialien	DV-Programme
ggf. Lernformen	Simulationssysteme
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h, Selbststudium: 60 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester

Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Marketing und Vertriebsmanagement

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Marketing- und Vertriebsmanagement
Modulnummer	WI-B.675-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können anhand verschiedener Analysemethoden vertriebliche und marketingbezogene Probleme identifizieren und hierfür strategische und operative Lösungsoptionen erarbeiten • sind in der Lage, mit verschiedenen Projektstakeholdern effektiv zu kommunizieren und in disziplinübergreifenden Teams zusammen zu arbeiten • können auf Basis der Kenntnisse des Käuferverhaltens, Mediakonzepte/-kampagnen umsetzen • können den Erfolg von Vertriebsmaßnahmen und Marketingprojekten bewerten
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Projekt • Vertrieb
Lehrformen(en) (V,Ü,S,P)	2 SWS S , 2 SWS P
Niveaustufe	Bachelor
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester
Semester (WS/SS)	SS
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Teilmodule
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6

Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Vertrieb

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Vertrieb
Teilmodulnummer	WI-B.675.1-25
Modulzugehörigkeit	Marketing- und Vertriebsmanagement
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • in der Lage sein, auf der Basis analytischer Methoden Empfehlungen für Vertriebskanäle zu geben. • Kundenbewertungen durchführen und damit Implikationen für das CRM ableiten können. • einschätzen können, welche Informationen für die Vorbereitung und Durchführung von Verkaufsgesprächen notwendig sind. • wissen, welche Determinanten den Preis bestimmen und darauf aufbauend Angebotspreise berechnen können. • vertriebsunterstützende Maßnahmen gemäß ihres Zielbeitrags beurteilen können. • mittels Kennzahlen den Erfolg vertrieblicher Maßnahmen bewerten können.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bedeutung und Gegenstand des Vertriebs 2. Determinanten des Vertriebssystems: 3. Kundenbindungsmanagement und

	<p>Vertriebsplanung</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Organisationale und verhaltenstheoretische Grundlagen von Entscheidungsprozessen 5. Gesprächsvorbereitung, -führung und -nachbereitung im Vertrieb 6. Ausgewählte Instrumente der Vertriebsunterstützung 7. Methoden des Vertriebscontrollings
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S, 1 SWS Ü
Literaturangaben	<p>/1/ Binckebanck, L./ Elste, R./ Haas, A: Digitalisierung im Vertrieb, aktl. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>/2/ Albers, S./ Krafft, M: Vertriebsmanagement: Organisation - Planung – Controlling, aktl. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>/3/ Heinemann, G.: Der neue Online-Handel, aktl. Aufl., Wiesbaden.</p>
Lehrmaterialien	PowerPoint-Präsentationen, Videos, Fallstudien, Übungsaufgaben, Rollenspiele
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 60 Minuten
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Marketing-Projekt

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Marketing-Projekt
Teilmodulnummer	WI-B.675.2-25
Modulzugehörigkeit	Marketing- und Vertriebsmanagement
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr. rer. oec. Kathrin Reger-Wagner
Qualifikationsziele	<p>Das Marketing-Projekt bietet die Möglichkeit, die im Studienverlauf bereits erworbenen Kompetenzen zu verbinden und eine komplexe Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Problemstellungen der Marketingkommunikation stehen hierbei im Fokus. Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können Instrumente der Marketinganalyse einordnen und anwenden. • sind in der Lage, hieraus Probleme zu identifizieren und kommunikationsbezogene Zielstellungen abzuleiten. • können Marketingkonzepte bzw. -kampagnen entwickeln und budgetieren. • besitzen die Fähigkeit, in Teams Marketingprojekte umzusetzen, zu präsentieren und deren Erfolg zu bewerten.
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuelle Rahmenbedingungen für die Marketingkommunikation 2. Entwicklung zielgruppenspezifischer Kommunikationsstrategien 3. Grundlagen der Marketing- und Mediaplanung 4. Erstellen von Briefings 5. Budgetierung 6. Kampagnenmanagement 7. Wirkungsanalysen 8. Methoden der Ergebnispräsentation
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S , 1 SWS P
Literaturangaben	/1/ Meffert, H./ Burmann, Ch./ Kirchgeorg, M./ Eisenbeiß, M: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, aktl. Aufl., Wiesbaden.

	/2/ Schnetter, S./ Wendt, G.: Werbung und Kommunikation planen, aktl. Aufl., Berlin. /3/ Unger, F./ Fuchs, W./ Michel, B.: Mediaplanung, aktl. Aufl., Berlin. /4/ Schuster, G./ Wecke, B.: Marketingtechnologien, aktl. Aufl., Wiesbaden.
Lehrmaterialien	Projektarbeit unterstützt durch Lehrvideos und Projektcoaching
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6.Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektdokumentation/-präsentation
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Webshop-Projekt

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Webshop-Projekt
Modulnummer	WI-B.627
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kompetenzen um umfassende Aufgabenstellungen methodisch bearbeiten und ergebnisorientiert in einem simulierten Praxisprojekt lösen zu können. • wenden theoretische Kenntnisse der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik auf eine ausgewählte Problemstellung im E-Commerce (Onlineshop) unter Anwendung praxistauglicher Methoden und Techniken zur Analyse, Konzeptentwurf und Prototyping an. • stärken das eigenständige Lernen sowie das strukturierte, konzeptionelle Denken und die schnelle Einarbeitung in unbekannte Themen bzw. Technologien. • können im Team geeignete Lösungsstrategien entwickeln, abstimmen und umsetzen. • wissen wie Teamprozesse funktionieren und wie sie ihre eigene Persönlichkeit dabei einbringen können.
Inhalt/Teilmodule	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptentwicklung Webshop • Prototypimplementierung Webshop
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S , 2 SWS P
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. und 7. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Siehe Teilmodule
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.)

Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 135 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Teilmodul: Konzeptentwicklung Webshop

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Konzeptentwicklung Webshop
Teilmodulnummer	WI-B.627.1
Modulzugehörigkeit	Webshop-Projekt
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen bzw. erreichen folgende Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwenden von IT-Projektkenntnissen zur Planung und Gestaltung von Webshop-Projekten • Anwenden und vertiefen von Methoden zur Erfassung und Strukturierung umfassender Problemstellungen im E-Commerce • Projektorientiertes Anwenden eines E-Commerce-Phasenmodells zum Definieren von Prozessen und Aufgaben im Onlineshop • Beurteilen der fachlichen Passgenauigkeit des Software-Systems zur Umsetzung der Prozesse • Entwerfen eines verschriftlichten Konzeptes zur Gestaltung und Umsetzung von Onlineshops • Soziale Kompetenzen: erlernen Projekt- und eigene Ziele in kleinen Gruppen gemeinsam abzustimmen, zu verfolgen und zu erreichen. • Lernen eigenerstellte bzw. gruppenerstellte Artefakte mittels Kurzvorträge, Präsentationen oder Demonstrationen unter beschränkten Ressourcen anderen Teilnehmern in einer angemessenen Qualität

	zu erläutern/vorzustellen/zu verteidigen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Workshops zur Problemanalyse und zur Untersuchung z.B. von Zielgruppen bzw. User-/Customer-Journey • Workshop zur Prozessanalyse; identifizieren, selektieren und definieren von Prozessen und Aufgaben aus der Perspektive Onlineshop Management, welche durch den Onlineshop realisiert werden sollen • Workshops zur Analyse der Shopsoftware-Funktionalitäten sowie zum Mapping von Prozessen/Aufgaben mit Funktionalitäten des Webshop-Systems • Selbständige Dokumentation der Analyseergebnisse, der Onlineshop-Prozesse sowie der Funktionalität und Architektur des konkreten Webshop-Systems • Workshops zur Konzeptentwicklung unter Berücksichtigung verschiedenster Perspektiven wie Onlineshop-Betreiber, Dienstleister und der Onlinekunden • Projektfortschrittsdokumentation mittels Protokolle • Präsentation und Verteidigung von Konzept und Vorgehens vor einem Plenum
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS S , 1 SWS P
Literaturangaben	/1/ Steireif et al. (2015): Handbuch Online-Shop. Rheinwerk
	Verlag. /2/ Kollwe; Keukert (2014): Praxiswissen E-Commerce. Das Handbuch für den erfolgreichen Online-Shop. O'Reilly-Verlag. /3/ Materialien aus Modulen wie E-Commerce und Onlineshop Management /4/ Bücher/ Webseiten / Online Tutorials zu konkreten Webshop- Systemen /5/ Weiterführende Materialien in den Veranstaltungen
Lehrmaterialien	
ggf. Lernformen	Workshops und Projektarbeit
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage (Studiensemester)	6. Semester

Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Business Intelligence

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)
Modulname	Business Intelligence
Modulnummer	WI-B.628
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<p>Die Teilnehmer erlangen folgende Kenntnisse und Fähigkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der aktuellen Lösungsansätze zur Speicherung und Analyse von Unternehmensdaten. • Fähigkeit zur Bewertung konkreter Verfahren zur Datenanalyse mit Bezug zu beispielhaften aktuellen betrieblichen Problemstellungen. • Fähigkeit zur Entwicklung eigener Konzepte zur datengetriebenen Entscheidungsunterstützung in Unternehmen. • Fähigkeit zur Realisierung/Implementierung einfacher BI- Szenarien auf Basis von Standardsoftwarekomponenten sowie eigenen Programmquelltexten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der IT-basierten Entscheidungsunterstützung in Unternehmen • Data Warehouse Systeme • Datenmodellierung im BI-Umfeld • Verfahren und Techniken zur Datenanalyse und -auswertung • Grundlagen des Maschinellen Lernens • Technologien zum Umgang mit großen Datenmengen
Lehrform(en) (V, Ü, S, P)	2 SWS V, 2 SWS Ü

Literaturangaben	/1/ Henning Baars, Hans-Georg Kemper: Business Intelligence & Analytics – Grundlagen und praktische Anwendungen, 4. Auflage, Springer, 2021 /2/ Mischa Seiter: Business Analytics, 3. Auflage, Vahlen, 2023
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben, Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	SS
Semesterlage	6. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Statistik • Datenbanken
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 90 Minuten
Verwendbarkeit des Moduls	E-Commerce (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenzstunden: 4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wahlpflichtmodul

Wahlpflichtmodul 3 ECTS

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B.Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Modulname	Wahlpflichtfach
Modulnummer	WI-B
Modultyp	Wahlpflicht
Modul-Verantwortlicher	NN
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sollen das aktuelle Fächerangebot des FB bzw. der Hochschule (v.a. das umfangreiche Sprachenangebot) nutzen können, um durch eine Vertiefung ihres Wissens nach eigener Interessenlage das Studium den eigenen Anforderungen besser anpassen zu können. • Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, sich im internationalen Austausch weiter zu vernetzen. • Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, die erworbene Methodenkompetenz weiter vertiefen zu können.
Inhalt	Je nach gewähltem Fach
Lehrform(en) (V, S, Ü, P)	Je nach gewähltem Fach
Literaturangaben	Je nach gewähltem Fach
Lehrmaterialien	Je nach gewähltem Fach
ggf. Lernformen	/
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage	Siehe Anlage 3 des jeweiligen Studiengangs
Studiensemester	Siehe SGSB des jeweiligen Studiengangs
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)

	E-Commerce (B.Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wahlpflichtmodul

Modulbeschreibung Wahlpflichtfach 6 ECTS

Fachbereich	WI
Studiengang	B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Modulname	Wahlpflichtfach
Modulnummer	WI-B
Modultyp	Wahlpflicht
Modul-Verantwortlicher	NN
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• sollen das aktuelle Fächerangebot des FB bzw. der Hochschule (v.a. das umfangreiche Sprachenangebot) nutzen können, um durch eine Vertiefung ihres Wissens nach eigener Interessenlage das Studium den eigenen Anforderungen besser anpassen zu können• Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, sich im internationalen Austausch weiter zu vernetzen.• Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, die erworbene Methodenkompetenz weiter vertiefen zu können.
Inhalt	Je nach gewähltem Fach
Lehrform(en) (V, S, Ü, P)	Je nach gewähltem Fach
Literaturangaben	Je nach gewähltem Fach
Lehrmaterialien	Je nach gewähltem Fach
ggf. Lernformen	/
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage	Siehe Anlage 3 des jeweiligen Studiengangs
Studiensemester	Siehe SGSB des jeweiligen Studiengangs
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis

Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B.Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2-4 SWS => 60 h Selbststudium: 120 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch

7. Semester

Modul: Technisch-wirtschaftliches Projekt

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	Technisch-wirtschaftliches Projekt
Modulnummer	WI-B.704
Modultyp	Wahlpflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	Die Studierenden können eine gegebene Zielstellung mit technischen und wirtschaftlichen Aspekten im Team lösen. Fachliche und auf den Lösungsprozess bezogene Fertigkeiten werden erworben. Zeitpläne, Arbeitspakete und Meilensteine können erarbeitet, abgestimmt und verfolgt werden. Erfahrungen mit der Kooperation im Team im Rahmen einer konkreten Zielstellung werden erworben.
Inhalt/Teilmodule	Ein Wahlpflichtmodul mit Projektcharakter und sechs ECTS-credits, beispielsweise IT-Management-Projekt (WI-B.744), IT-Projekt Geschäftsprozessmanagement/betriebliche Anwendungen (WI-B.745) oder ein Studium-Integrale-Modul
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	siehe Beschreibung des tatsächlich gewählten Moduls
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	7. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	siehe Beschreibung des gewählten Moduls
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	siehe Beschreibung des gewählten Moduls
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) International (B.Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	6
Arbeitsaufwand (work load)	180 h

Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Wahlpflichtmodul

Wahlpflichtmodul 3 ECTS

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B.Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Modulname	Wahlpflichtfach
Modulnummer	WI-B
Modultyp	Wahlpflicht
Modul-Verantwortlicher	NN
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sollen das aktuelle Fächerangebot des FB bzw. der Hochschule (v.a. das umfangreiche Sprachenangebot) nutzen können, um durch eine Vertiefung ihres Wissens nach eigener Interessenlage das Studium den eigenen Anforderungen besser anpassen zu können. • Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, sich im internationalen Austausch weiter zu vernetzen. • Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, die erworbene Methodenkompetenz weiter vertiefen zu können.
Inhalt	Je nach gewähltem Fach
Lehrform(en) (V, S, Ü, P)	Je nach gewähltem Fach
Literaturangaben	Je nach gewähltem Fach
Lehrmaterialien	Je nach gewähltem Fach
ggf. Lernformen	/
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS und SS
Semesterlage	Siehe Anlage 3 des jeweiligen Studiengangs
Studiensemester	Siehe SGSB des jeweiligen Studiengangs
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Moduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.)

	E-Commerce (B.Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 2 SWS => 30 h Selbststudium: 60 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: ERP-Systeme

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Modulname	ERP-Systeme
Modulnummer	WI-B.772-25
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Nico Brehm
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis der Struktur und der Funktionsweise von ERP-Systemen • Fähigkeit zum Vergleich und zur Bewertung von ERP-Systemen mit Bezug zu konkreten Anforderungen eines Unternehmens • Fähigkeit zur Konzeption und Realisierung einfacher Geschäftsprozessstrukturen mit einem ERP-System
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Kernkonzepte von ERP-Systemen • Beispielhafte Vertiefung an einer konkreten ERP- Systemlösung • Anwendung von ERP-System-Modulen anhand ausgewählter Fallstudien
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	3 SWS S
Literaturangaben	/1/ UCC Uni Magdeburg/ Uni München: Lehrmaterialien zu SAP ERP, 2024 /2/ Norbert Gronau: ERP-Systeme: Architektur, Management und Funktionen des Enterprise Resource Planning, De Gruyter Studium, 4. Auflage, 2021
Lehrmaterialien	Folien, Übungsaufgaben (Fallstudien), Software
ggf. Lernformen	
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS

Semesterlage (Studiensemester)	7. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B.Sc.) E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 3 SWS => 45 h Selbststudium: 45 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch

Modul: Webshop-Projekt

Teilmodul: Prototypimplementierung Webshop

Fachbereich	WI
Studiengang	E-Commerce (B. Sc.)
Teilmodulname	Prototypimplementierung Webshop
Teilmodulnummer	WI-B.627.2
Modulzugehörigkeit	Webshop-Projekt
Modultyp	Pflicht
Teilmodul-Verantwortlicher	Prof. Dr.-Ing. Michael Stepping
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden erwerben Kompetenzen bzw. erreichen folgende Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anwenden von IT-Projekt Kompetenzen zur Umsetzung und Dokumentation von Webshop-Projekten und umsetzen von Aufgaben zur Implementierung• Praxisorientiertes Auswählen und Anwenden von Methoden und Techniken zur Analyse, Dokumentation und Implementierung von Webshop-Systemen• Fachliches und technisches Anpassen eines Webshop- Systems mittels Customizing und Programmierung• Lernen ein Webshop-System vertieft kennen• Vertiefen soziale Kompetenzen: Projekt- und eigene Ziele in kleinen Gruppen gemeinsam abzustimmen, zu verfolgen und zu erreichen.• Vertiefen ihre Kompetenzen um eigenerstellte bzw. gruppenerstellte Artefakte mittels Kurzvorträge, Präsentationen oder Demonstrationen unter beschränkten Ressourcen anderen Teilnehmern in einer angemessenen Qualität zu erläutern/vorzustellen/zu verteidigen

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung zum Webshop-System in Bezug auf Funktionalitäten, Architektur, Customizing und Programmierung • Selbständiges Customizing des Webshop-Systems sowie Programmieren fehlender Shop-Funktionalität • Entwickeln des Onlineshop-Prototyps für die Aufgabenstellung aus Teilmodul Konzeptentwicklung Webshop • Projektfortschrittsdokumentation mittels Protokolle • Dokumentation des Customizings / der Implementierung für konkretes Webshop-System für fachlich beteiligte Dritte • Präsentation und Verteidigung von Prototyp (inkl. Konzept) und Vorgehens vor einem Plenum
Lehrform(en) (V,Ü,S,P)	1 SWS P
Literaturangaben	/1/ Bücher/ Webseiten / Online Tutorials zu konkreten Webshop-Systemen /2/ Materialien zu verschiedenen Technologien/Sprachen wie HTML, CSS, JavaScript bzw. Skriptsprachen, SQL, PHP, Java, MySQL, Apache Webserver etc. /3/ Weiterführende Materialien in den Veranstaltungen
Lehrmaterialien	
ggf. Lernformen	Projektarbeit
Niveaustufe	Bachelor
Semester (WS/SS)	WS
Semesterlage (Studiensemester)	7. Semester
Erforderliche Vorkenntnisse	keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Veranstaltungsbegleitender Leistungsnachweis
Verwendbarkeit des Teilmoduls	E-Commerce (B. Sc.)
Leistungspunkte (ECTS credits)	3
Arbeitsaufwand (work load)	Präsenz: 1 SWS => 15 h Selbststudium: 75 h
Dauer des Teilmoduls	1 Semester
Veranstaltungsort	EAH Jena
Veranstaltungszeit	Laut Stundenplan

Veranstaltungssprache(n)	Deutsch
---------------------------------	---------

Modul: Bachelorarbeit und Kolloquium

Fachbereich	WI
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Informationstechnik) (B. Sc.) Wirtschaftsingenieurwesen (Industrie) – International (B. Sc.) E-Commerce (B. Sc.) Umwelttechnik International (B. Sc.) Umwelttechnik (B. Sc.)
Modulname	Bachelorarbeit und Kolloquium
Modulnummer	WI-B.730
Modultyp	Pflicht
Modul-Verantwortlicher	jeweiliger Hochschulbetreuer
Qualifikationsziele	Ziel- und entscheidungsorientierte Bearbeitung einer komplexen Aufgabenstellung im berufsrelevanten Umfeld.
Inhalt	Selbstständiges Lösen einer fachspezifischen Themenstellung mit Hilfe wissenschaftlicher Arbeitstechniken. Dies umfasste die Recherche und Darstellung zum Stand der Technik, das Erarbeiten der erforderlichen theoretischen Grundlagen, die problemorientierte und eigenständige Entwicklung von Lösungsvorschlägen, die Darstellung und Interpretation der Ergebnisse. Vertreten der Erkenntnisse in Präsentation und Diskussion gegenüber einem Fachpublikum.
Lehrform(en)	
Literaturangaben	/1/ Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar- und Diplomarbeiten, Oldenbourg Verlag, München Wien, 2003 8. Auflage, /2/ Scheld, G. A.: Anleitung zur Anfertigung von Praktikums-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Bachelor- und Masterarbeiten, Fachbibliothek Verlag, Büren, 2015, 8., aktualisierte Auflage /3/ Franz, S.: Wissenschaftliche Arbeiten mit Word 2013, Vierfarben Verlag, Bonn, 2013
Lehrmaterialien	Anleitung zur Bachelorarbeit, Fachliteratur, Firmenschriften
ggf. Lernformen / eingesetzte Medien	selbstständiges Bearbeiten einer Aufgabenstellung mit wissenschaftlichen Arbeitstechniken
Niveaustufe	Bachelor
Semester	WS und SS
Semesterlage (Studiensemester)	7. Semester

Voraussetzungen für die Ausgabe eines Bachelorthemas	Nachweise über die erfolgreiche Teilnahme an allen Modulprüfungen bis einschließlich des 6. Fachsemesters und erfolgreiches Absolvieren des Praxissemesters. (siehe SGSB § 15 Abs.1)
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Abgabe einer mind. mit Note „ausreichend“ bewerteten Bachelorarbeit und erfolgreiche Teilnahme am Kolloquium
Leistungspunkte (ECTS credits)	15 ECTS Bachelorarbeit : 12 Kolloquium: 3
Arbeitsaufwand (work load)	450 h
Dauer des Moduls	1 Semester
Veranstaltungsort	Unternehmen, EAH Jena oder andere Institutionen
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch oder Englisch