

<b>Fachbereich</b>	Betriebswirtschaft / Elektrotechnik und Informationstechnik																
<b>Studiengang</b>	Bachelor Business Management, Bachelor ET/AT, KMT, TI, ATITI																
<b>Modulname</b>	Online Marketing (Videoproduktion)																
<b>Modulnummer</b>	ET.1.528																
<b>Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul</b>	Wahlpflichtmodul																
<b>Modul-Verantwortlicher</b>	Dr. Magerhans (BW) / Prof. Dr. Ewerth (ET/IT)																
<b>Inhalt</b>	<p>Im theoretischen Teil der Veranstaltung werden Methoden des Online Marketings sowie die Grundlagen für die Produktion von Videos (Konzeption, Aufnahme, Schnitt, Videokodierung etc.) vermittelt.</p> <p>Das Modul besitzt starken Projektcharakter. Das Praktikum beinhaltet die Konzeption und Erstellung eines Marketing-Videos, das ggf. auf entsprechenden Plattformen für „user-generated content“ (YouTube) im Internet präsentiert werden kann.</p> <p>Die Erstellung des Videos findet im Labor Videotechnik an professionellen Schnittplätzen statt. Hierzu wird die Software Avid Media Composer verwendet.</p>																
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>In der Veranstaltung erwerben die Studierende zunächst grundlegende Kenntnisse im Bereich Online Marketing. Des Weiteren lernen die Studierenden, ein eigenes (Marketing-) Video zu erstellen, von der Konzeption über die Aufnahme bis hin zum Schneiden des Videos. Hierzu gehören Kenntnisse zu folgenden Aspekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erstellung des Storyboards</li> <li>▪ Grundlagen der Videoaufnahme / Videokodierung / Videoformate</li> <li>▪ Technische und gestalterische Grundlagen des Video Editing</li> </ul>																
<b>Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)</b>	1V – 0Ü – 0S – 1P																
<b>Literaturangaben</b>	Petrasch, Thomas und Zinke, Joachim: Videofilm – Konzeption und Produktion, Hanser-Verlag, 2012.																
<b>Lehrmaterialien</b>																	
<b>ggf. Lernformen / eingesetzte Medien</b>	Vorlesung, Praktikum																
<b>Niveaustufe/Kategorie (Ba=1, Ma=2)</b>	1																
<b>Semester (WS/ SS)</b>	Wintersemester																
<b>Semesterlage (Studiensemester)</b>	5. Semester																
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse</b>	-																
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...)</b>	APL																
<b>Leistungspunkte (ECTS credits)</b>	3																
<b>Arbeitsaufwand (work load) in: Präsenzstunden (SWS) und Selbststudium (h)</b>	<p>90 h Gesamtarbeitsaufwand, davon</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 30 h Präsenzstunden (SWS)</li> <li>▪ 60 h Selbststudium:</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Vor- und Nachbereitung (h)</th> <th>Prüfungsvorbereitung (h)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vorlesung</td> <td>20</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Übung</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Seminar</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Praktikum</td> <td>35</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Vor- und Nachbereitung (h)	Prüfungsvorbereitung (h)	Vorlesung	20	-	Übung	-	-	Seminar	-	-	Praktikum	35	5
	Vor- und Nachbereitung (h)	Prüfungsvorbereitung (h)															
Vorlesung	20	-															
Übung	-	-															
Seminar	-	-															
Praktikum	35	5															
<b>Verwendbarkeit des Moduls)</b>																	
<b>Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	Einmal pro Studienjahr																
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester																
<b>Veranstaltungsort</b>	EAH Jena																
<b>Veranstaltungszeit</b>	Laut Stundenplan																
<b>Veranstaltungssprache(n)</b>	deutsch																