



eah-jena.de

Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzung für den Studiengang ist

- ▶ Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder
- ▶ Fachgebundene Hochschulreife oder
- ▶ Fachhochschulreife
- ▶ Bis zum 3. Fachsemester ist ein 8-wöchiges Vorpraktikum nachzuweisen. Eine fachlich passende Berufsausbildung wird als Vorpraktikum anerkannt.

Karriereperspektiven

Mit Deinem international anerkannten Bachelorabschluss bist Du ein Allroundtalent der Internetwirtschaft. Du verstehst es, Welten zu verbinden. Zeitliche, räumliche, gesellschaftliche und technische Grenzen treten für digitale Unternehmen zunehmend in den Hintergrund. Die vermittelten Kompetenzen eröffnen Dir unmittelbare Einsatzmöglichkeiten in vielfältigen Bereichen der Internetwirtschaft.

Du verfügst über fundierte Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden, um digitale Wertschöpfungssysteme, digitale Wirtschafts- und Transformationsprozesse sowie internetbasierte Technologien identifizieren, verstehen, bewerten, gestalten und anwenden zu können. Du kannst Projektteams führen und Mitarbeiter anleiten.

Auf einen Blick

Zulassung: Zulassungsfrei
Bewerbung: 15.05. bis 30.09. (zum Wintersemester)
Dauer: 7 Semester, 210 ECTS
Abschluss: Bachelor of Science (B. Sc.)

Kontakt

Bewerbung www.eah-jena.de/bewerbung

Dekanat Tel.: 0 36 41/2 05-900
Fax: 0 36 41/2 05-901
E-Mail: wi@eah-jena.de

**Studiengangs-
leitung** Prof. Dr. Michael Stepping
E-Mail: Michael.Stepping@eah-jena.de

**Ernst-Abbe-Hochschule Jena**
University of Applied Sciences

Carl-Zeiss-Promenade 2

Postfach 10 03 14; 07703 Jena

Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen
Haus 3, 3. Etage

Alle Angaben stehen unter dem Vorbehalt nachträglicher Änderung. Aus diesem Informationsflyer können keine rechtsverbindlichen Ansprüche abgeleitet werden.

Stand: 03/2023



Das Richtige für Dich!

Du begeisterst Dich für moderne Informations- und Kommunikationstechniken? Du interessierst Dich für Onlinehandel, moderne digitale Vertriebswege und digitale Marketinginstrumente? Dann bietet der Bachelorstudiengang „E-Commerce“ an der Ernst-Abbe-Hochschule Jena die richtigen Voraussetzungen.



Wie läuft das Studium ab?

Im Studium werden zunächst essentielle Grundlagen vermittelt. Dazu gehören Module zur Mathematik, zum E-Business und zur Wirtschaftsinformatik. Die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften stellen ebenfalls eine wichtige Basis im E-Commerce-Studium dar. Weitere wirtschaftlich orientierte Module sind zum Beispiel Statistik, Rechnungswesen und Controlling, Marketing und Technischer Vertrieb.

Weitere wesentliche Themenbereiche sind Informationstechnik und die technischen Grundlagen von E-Commerce-Systemen. Dir werden mit mehreren Modulen relevante Handlungskompetenzen vermittelt. Spezifische Module sind Objektorientierte Modellierung und Programmierung, Datenbanken und Data Warehouse, Software Engineering, Shop-Management sowie Web Shop Projekt, Social Commerce.

Wahlpflichtmodule und die praktische Erfahrung aus dem begleitenden Praktikum ermöglichen es Dir, Dich interessenspezifisch auf die späteren beruflichen Aufgaben vorzubereiten. Als Wahlpflichtmodule werden zum Beispiel Geschäftsmodellinnovation, E-Entrepreneurship, Trends und Technologien im Onlinehandel sowie AR/VR-Anwendungen mit Unity angeboten.

Eine besondere Stärke des E-Commerce-Studiengangs ist der persönliche Kontakt der Studierenden zu den vielen Partnern aus der Jenaer Internetwirtschaft. Du arbeitest mit Praktikern in studentischen Projekten zusammen. Dabei lernst Du Prozesse und Technologieeinsatz im Unternehmensalltag sowie potenzielle Arbeitgeber kennen.



Besonderheiten

- ▶ anwendungs- und praxisbezogenes Studium mit innovativen Lernmethoden
- ▶ viele praktische Übungen (Webshop erstellen, SEO Analysen, Social Media Kampagnen, Werbevideo, Apps programmieren)
- ▶ Jena ist Technologiestandort für E-Commerce, Omni Commerce, digitale Unternehmen und Internetwirtschaft
- ▶ Viele E-Commerce Firmen direkt im Umfeld der Ernst-Abbe-Hochschule unterstützen während des Studiums und beim Berufseinstieg



Dein Studienplan

1. Semester	Mathematik	Business English	Grundlagen BWL	Datenbanken	Wirtschaftsinformatik	E-Business	
2. Semester	Mathematik und Operations Research	Personal-Management	Rechnungswesen	Objektorientierte Programmierung	Online Marketing	E-Commerce	
3. Semester	Statistik	Wirtschaftsrecht	Rechnungswesen	Web-Technologien	Cloud-Technologien und IT-Sicherheit	Web-Analytics und Web-Controlling	
4. Semester	Sourcing und Logistics	Internationale Volkswirtschaft	Software Engineering und IT-Projektmanagement	Business Process Engineering und Management	Onlineshop-Management		
5. Semester	Begleitetes Praktikum (20 Wochen) + Workshop						
6. Semester	Management und Controlling	Vertrieb	Webshop-Projekt	Betriebliche Anwendungssysteme	Business Intelligence	IT-Management	Wahlpflichtfächer
7. Semester	Technisch-Wirtschaftliches Projekt	Mobile Apps Entwicklung	Webshop-Projekt	Betriebliche Anwendungssysteme	Bachelorarbeit		Kolloquium

Grundlagen-Fächer
 Wirtschaftswissenschaftliche Fächer
 Informatik-Fächer
 E-Commerce-Fächer